

Teoretické vědomosti se nejlépe upevňují praxí

S cílem umožnit učňům odborných učilišť a studentům středních technických škol již během studia praxi ve velké skupině strojírenských a slévárenských podniků, seznámit je s pracovním prostředím a vychovat si tak pro své provozy vlastní potenciální zaměstnance, kteří budou kvalitními odborníky v oblasti technických profesí, spolupracuje společnost MOTOR JIKOV Group a.s. s technicky zaměřenými školami.

Obráběči, zámečníci, nástrojníci a další budoucí specialisté, momentálně studenti SOŠ, VOŠ automobilní a technické České Budějovice a Střední průmyslové školy strojní a stavební Tábor, získávají praxi ve firmě MOTOR JIKOV GROUP, skupině strojírenských a slévárenských podniků.

„Studenti k nám docházejí v průběhu celého školního roku. A to jak do výcvikového střediska, které jsme pro tyto účely vybudovali v roce 2007, tak do provozu, kde jsou zapojeni přímo do výroby a poznají tak klasický pracovní proces se vším, co k tomu patří. Pracují na soustruhu, frézce, ale i na velice sofistikovaných numerických zařízeních. Po firmě je rozmisťujeme tak, aby jejich specializace korespondovala s oborem podnikání dané firmy,“ řekl Zdeněk Pils z výcvikového střediska.

V červnu proběhly závěrečné praktické zkoušky v dílnách Středního odborného učiliště na českobudějovické Lidické ulici, kde studenti předvedli, co se po dobu školní docházky naučili. Jejich úkolem bylo vyrobit produkt dle obdrženého výkresu. Na praktické zkoušky pak navázaly ústní zkoušky v prostorách učiliště na Senovážném náměstí. Všichni studenti absolvovali teoretické i praktické zkoušky úspěšně.

Přesto, že každoročně opustí školy stovky absolventů, firmy se již řadu let potýkají s nedostatkem odborníků v technických oborech. Současná generace specialistů stárne, za pár let je ale nemá kdo vystřídat.



Firmy tak bojují například o techniky, strojaře, elektrotechniky... Široká veřejnost má v povědomí zakořeněné obavy jak ze studia technických oborů, tak také z práce v průmyslu. Technické obory jsou ale naopak do budoucna široce uplatnitelné a perspektivní.

„Spolupracujeme se zástupci škol na tom, abychom žákům i jejich rodičům objasnili přednosti zaměstnání v moderní průmyslově zaměřené firmě, které tu bezesporu jsou. S některými absolventy se domlou-

váme na zařazení do pracovního procesu v našich společnostech. Zájem máme samozřejmě o ty, kteří v rámci praxi projevují zájem o práci, nejsou s nimi problémy a vidíme v nich potenciál dalšího rozvoje,“ řekla Marie Petráňová ze společnosti MOTOR JIKOV Group, a. s.

Výcvikové středisko funguje od podzimu 2007 v Českých Budějovicích jako samostatné středisko společnosti MOTOR JIKOV Strojírenská, a. s. V každém školním roce se v něm vystřídá několik desítek studentů.

Domácí plničky získávají přízeň spotřebitelů

Téměř poloviční náklady oproti benzínu a naftě jsou jedním z lákadél proč uvažovat o pořízení vozu s pohonem na CNG. Tento pohon zároveň přináší možnost tankování v domácím prostředí či přímo ve firmě, pokud si pořídíme plničku stlačeného zemního plynu, kterou nabízí jihočeský MOTOR JIKOV.



Manželé Trpišovských jsou jedni z prvních majitelů domácí plničky stlačeného zemního plynu z firmy Motor Jikov

Domácí plnička z továrny jihočeského Motoru Jikov je určena pro automobily a jiná vozidla poháněná stlačeným zemním plynem (CNG - compressed natural gas) a využít ji mohou především malé firmy s vozovým parkem do deseti služebních vozů, jako jsou například malé a střední pekárny, cukrárny s pevným plánem rozvozu, zásilkové a spediční firmy, města a obce a lze ji samozřejmě využívat i doma.

„Plničku jsem si pořídil pro vlastní potřebu. Zbavil jsem se tak závislosti na veřejných čerpacích stanicích, výrazně ušetřím za pohonné hmoty a ještě mám dobrý pocit z toho, že dělám něco prospěšného pro životní prostředí. Velmi sympatická je mi jednoduchá obsluha. Stačí připojit jeden konec na domácí rozvod zemního plynu a druhý k ventilu nádrže automobilu, zapnout tlačítko a počkat až je nádrž vozu natankovaná. Plnička se pak automaticky sama vypne,“ říká jeden z prvních majitelů plničky Motor Jikov Roman Trpišovský.

Veřejných plnicích stanic na CNG jsou v Česku v současné době asi čtyři desítky. Domácí plnění dosud umožňovalo jen několik málo zařízení z dovozu, například italské značky BRC Fuelmaker a Coltri, ta z dílny Motoru Jikov je prvním českým zařízením tohoto druhu. Oproti ostatním výrobkům se může pochlubit vyšším výkonem.

Mít vlastní domácí plničku se majiteli vyplatí hlavně v případech, kdy najezdí ročně větší počet kilometrů. Čím více kilometrů, tím větší finanční úspora. Při 50 tisících ročně ujetých kilometrech je návratnost investice do této technologie přibližně dva roky. Na rozdíl od benzínu platí pro CNG nulová spotřební daň a majitel tak ušetří na nákladech za tankování více než korunu na ujetý kilometr. Z pohledu nákladů na provoz vozidla přináší zařízení až 50% úspory nákladů PHM oproti benzínu a 25% ve srovnání s naftou.

Více o domácí plničce CNG Motor Jikov na 2.-3. straně.

Vzděláváme se pro růst

S cílem poskytnout odborné vzdělání stávajícím i nově přijatým zaměstnancům vstoupila společnost MOTOR JIKOV Group a.s. v letošním roce do projektu Vzdělávejte se pro růst, jehož jednotlivé aktivity jsou realizovány v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost za finanční podpory Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR.

Projekt pružně reaguje na očekávané oživení ekonomiky a umožní firmám, které rozšiřují své aktivity, aby připravily své zaměstnance na nové nároky, které na ně budou kladeny v oblasti jejich profesní odbornosti.

„Tímto projektem navazujeme na „protikrizový“ projekt „Vzdělávejte se!“, který jsme úspěšně ukončili v závěru loňského roku, a který nám výrazně pomohl překlenout období ekonomické recese, kdy jsme díky získané dotaci dokázali udržet mnoho pracovních míst a poskytli našim lidem rozvoj v jejich profesním životě. V rámci tohoto navazujícího projektu již získáváme prostor pro další vzdělávání nových i stávajících zaměstnanců. To vnímáme jako velmi potřebné, protože průmysl se neustále rozvíjí, přicházejí nové výrobní procesy a nové technologie a zaměstnanci na všech pozicích si potřebují zvyšovat své odborné znalosti a dovednosti. Díky projektu dostáváme také prostor pro

rozšiřování výrobních a obchodních aktivit a další posilování konkurenceschopnosti firmy tak, abychom byli schopni pružně reagovat na ožívání ekonomiky,“ vyjádřila se k realizaci projektu ve firmě ředitelka pro personalistiku Věra Vrchotová.

Zaměstnavatelé v rámci projektu obdrží finanční příspěvek na odborné vzdělání, rekvalifikaci a zvýšení odborných znalostí a dovedností zaměstnanců. Současně jsou jim z programu hrazeny mzdové náklady po dobu jejich vzdělávání. Finance jsou určeny zejména pro firmy působící ve strojírenství, stavebnictví, pohostinství a gastronomii, terénních sociálních službách a odpadovém hospodářství.



**Přejeme všem zaměstnancům,
zákazníkům a obchodním
partnerům krásné letní dny
a příjemně strávenou dovolenou**

**vedení společnosti
MOTOR JIKOV Group a.s.**

První česká plnička CNG, která umožňuje širokému spektru uživatelů komfort nezávislosti na veřejných čerpacích stanicích

Natankujte v pohodlí a za méně peněz

Výkonná, spolehlivá, vyvinutá pro individuální potřeby zákazníka. I tak by se dala charakterizovat domácí plnička stlačeného zemního plynu (CNG - Compressed Natural Gas), jejíž sériovou výrobu zahájila v roce 2010 jihočeská firma MOTOR JIKOV Strojírenská, a. s. Jedná se o první český výrobek tohoto typu, se kterým můžeme výrazně ušetřit na pohonných hmotách. Malou plničku Motor Jikov CNG MJ05 mohou využít majitelé vozidel s pohonem na CNG všude tam, kde je rozvod zemního plynu. Možnost připojení podobně jako plynový sporák nebo jiný plynový spotřebič ji dělá snadno dostupnou a zájem o ni projevují jednotlivci, živnostníci, malé a střední firmy i města a obce.

Vývoj zařízení probíhal od roku 2009, sériová výroba byla zahájena o rok později. Protože se jedná v České republice o zatím poměrně málo známou záležitost, nebyl vstup na trh jednoduchý. „Pořízení vozu a plničky CNG obnáší nemalou vstupní investici, provozní náklady jsou ale tak výhodné, že její návratnost je velmi rychlá. Kromě toho je CNG v dopravě bezpečnější než benzín a nafta, není jedovatý a ve voze je uložen

v ocelové nádrži odolné proti nárazu a navíc jištěné proti destrukci, což zabraňuje vzplanutí a výbuchu např. při dopravních nehodách. I přesto jsou ale zákazníci vůči plynu obezřetní a my vynakládáme značné úsilí na propagaci zemního plynu jako alternativního paliva pro současnost,“ řekl Václav Král, manažer pro prodej firmy MOTOR JIKOV Strojírenská, a. s. v Soběslavi.

Co do vybavení a jízdních vlastností jsou vozy na CNG plně srovnatelné s auty na benzín či naftu, neliší se ani designem. Naplnění nádrže vozu plničkou Motor Jikov trvá několik hodin, doba plnění závisí mj. na okolní teplotě vzduchu a velikosti nádrže. Po naplnění se zařízení automaticky vypne. Denní kapacita plničky je až šest vozidel a je tak vhodná například pro skupiny lidí v jedné lokalitě a pro menší firmy zabývající se poskytováním služeb nebo rozvozem zboží, jako jsou například pekařství, instalatéri nebo pošty. Zájem ale projevují také větší a velké firmy, které v rámci modernizace vozového parku uvažují právě o nákupu nových aut na CNG s výrazným ekonomickým přínosem.

Při výpočtu úspory a návratnosti investice do vozu na CNG a do pořízení plničky se vychází z aktuálních cen pohonných hmot. Obecně ale platí, že provozem na stlačený zemní plyn můžeme dosáhnout úspory až 50 % nákladů na PHM. Návratnost investice a další úspory samozřejmě závisí na počtu ujetých kilometrů. Čím větší flotilu máme a čím více kilometrů najedeme, tím víc uospoříme a tím dříve se nám vrátí počáteční investice.

Vezmeme-li v úvahu plynovou nádrž o velikosti 80 l vodního objemu, která pojme přibližně 16 m³ stlačeného zemního plynu (zemní plyn se v nádrži uchovává stlačený na 200 barů), tj. 11,3 kg CNG, dostáváme se při průměrné ceně 22 korun včetně DPH/kg plynu k investici asi 250 korun za plnou nádrž. Při průměrné spotřebě 6,4 m³, resp. 4,5 kg na 100 km jízdy, ujedeme tedy na jednu nádrž zhruba 250 km. A připočteme-li nulovou spotřební daň na CNG, bude nás stát kilometr jízdy necelou korunou, což ve srovnání s provozem na benzín znamená reálné snížení nákladů o více než 50 procent. Originální vozidla s pohonem na CNG přímo z automobilky mají vestavěnou vět-



ší kapacitu tlakových nádrží, což jim umožňuje dojezd na CNG až 460 km.

„Se všemi zákazníky jednáme osobně. Prodiskutujeme s nimi jejich požadavky, velikost flotily, počet průměrně najetých kilometrů i případné záměry do budoucna. Pokud projeví zájem, zveme je jak do našich provozů, tak i k našim zákazníkům, aby viděli využití plničky Motor

Jikov v praxi. Následně každému navrhneme optimální plnicí kapacitu a zkalkulujeme návratnost celkové investice do přechodu na CNG pohon. Může se stát, že se zákazník rozhodne pro instalaci jednoho zařízení, ale postupem času uvažuje o rozšíření svého vozového parku. V takových případech jsme schopni buď nainstalovat další plničku nebo kompresor připo-

jíme k zásobníku CNG, čímž vytvoříme tzv. vnitropodnikovou čerpací stanici. Ta se pak chová podobně jako veřejné čerpací stanice a plnění vozidel trvá pouze 2 – 3 minuty,“ dodal Václav Král.

CNG jako moderní, úsporná a ekologická alternativa

Zatímco v České republice je CNG v dopravě dosud v plenkách, v jiných částech světa pat-

MOTOR JIKOV



konzultace v oblasti CNG



návrh technologie plnění dle skutečných potřeb zákazníka, kalkulace návratností investic



plnicí kapacity dokážeme přizpůsobovat růstu flotily vašich CNG vozidel



dodávky prověřených výrobků



výroba vlastních plniček JIKOV



nízké pořizovací a servisní náklady



www.jikovcng.cz

ří již toto alternativní palivo k samozřejmé součásti dopravního systému. Například Argentina již eviduje necelé dva miliony vozidel, Brazílie asi 1,6 mil., Indie přibližně 1,1 mil., Pákistán 2,9 mil., Irán 2 mil. ... V Evropě je nejvíce vozidel v Itálii, zhruba 750 tisíc. V Česku jezdí v současné době asi 2500 vozů, z toho asi 300 autobusů s tímto pohonem, k dispozici je ale jen 33 veřejných čerpacích stanic a majitelé vozů na CNG jsou tak nuceni za palivem cestovat delší vzdálenosti. A zde nastupuje na scénu plnička z dílny MOTOR JIKOV.

„Naši hlavní myšlenkou bylo vyvinout zařízení především pro privátní uživatele, živnostníky a menší firmy v době, kdy aut na CNG přibývá, ale síť veřejných plnicích stanic na CNG je nedostatečná. Chceme také vyhovět ekologickým trendům a pokusit se čelit stále se zvyšujícím cenám paliv na bázi ropy. I my přecházíme u svých firemních automobilů a vysokozdvizných vozíků na CNG řešení, ušetříme ročně miliony,“ říká generální ředitel a spoludávatel firmy MOTOR JIKOV Group a.s. Miroslav Dvořák.

Skupina slévárenských a strojírenských podniků MOTOR JIKOV GROUP využívá dosud pohon CNG asi u 15 procent osobních a užitkových vozů a vysokozdvizných vozíků. I tak dosahují roční úspory na PHM už nyní zhruba 400 000 korun ročně. V horizontu 4 let by mělo

dojít ke kompletní obměně vozového parku. Jedná se o tři desítky automobilů a dvě desítky vysokozdvizných vozíků. Plánovaná roční úspora pak bude 3 miliony korun.

Spousta bezpečnostních prvků

Plnička je vybavena množstvím bezpečnostních prvků, jakými jsou např. trhací spojka (zapomene-li uživatel odpojit vozidlo od plničky a odjede, hadice se vytrhne ze stanice a nedojde přitom k úniku zemního plynu), metanové čidlo (spustí zvukový signál a zabrání plnění vozidla v případě, že dochází k úniku plynu ze systému), teplotní kompenzace (počítač přizpůsobuje výstupní tlak plynu aktuální teplotě okolí), snímač tlaku oleje, automatické řízení plnicího procesu a sledování funkcí zařízení.

Vysokozdvizné vozíky v Motoru Jikov

Provozy strojírenských a slévárenských firem se dnes neobejdou bez vysokozdvizných vozíků. Firma MOTOR JIKOV Group, a. s. navázala spolupráci s firmou Linde a vysokozdvizné vozíky této značky pomáhají už ve třech výrobních provozech Motoru – v českobudějovických divizích Tlaková slévárna a Slévárna litiny a ve strojírenských halách v Soběslavi. „Výrobní haly jsou uzavřené prostory a my zde chceme používat ty nejlepší technologie. Vozíky s pohonem na CNG jsou jednak méně

hlučné a při spalování zemního plynu se navíc do ovzduší uvolňuje méně škodlivých emisí a prachových částic než je tomu při spalování ropných produktů, tzn. benzínu, nafty či LPG; efekt je také ekonomický. V prvním měsíci stálého provozu v divizi Slévárna litiny jsme ušetřili téměř 50 tisíc korun jen v nákladech na PHM, ale jsou zde i další vedlejší úspory. Odpadají například cesty pracovníků pro naftu, logistické náklady spojené s vyměňováním a pronájmem lahví s LPG, nižší výdaje jsme zaznamenali i v oblasti servisu vozíků, kde sehrál velkou roli motivační program, který realizujeme ve spolupráci s firmou Linde,“ dodal na závěr Václav Král.

Společnost MOTOR JIKOV Group, a. s. je zakladatelem a členem Asociace NGV, o. s., jejímž hlavním cílem je podpora implementace a provozu technologií pro využití zemního plynu a biometanu v dopravě. Společně usilují o vypsání grantů na přípravu legislativy, propagaci, konání konferencí, přednášek a dalších akcí s tematikou „CNG v dopravě“. Členy asociace jsou dále například České vysoké učení technické v Praze, Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, Česká bioplynová asociace, Sdružení automobilového průmyslu, firmy zabývající se přestavbami aut na pohon CNG, dodavatelé komponentů pro CNG systémy.



Tab. 1: Konkrétní případ úspory nákladů na pohonné hmoty

Počet km ujetých za rok	70000	
	Cena v Kč bez DPH	Cena v Kč včetně DPH
Cena CNG v domácí/firemní plničce (kg)	17,00	20,40
Cena zemního plynu za 1 m ³	9,50	11,40
Cena benzínu za 1 litr	29,20	35,04
Cena nafty za 1 litr	29,20	35,04

VW Passat Variant CNG originál	1,4 EcoFuel TSI (CNG) 110 kW, dojezd 460 km na CNG + dalších 440 km na benzín	1,8 TSI Benzin 118kW	2,0 TDI Nafta 103kW
Spotřeba v l nebo kg u CNG/100 km - kombinovaná	4,3	6,9	4,8
Cena vozu bez DPH	605 250	548 333	563 166
Náklady na PHM za rok (bez DPH)	51 170	141 036	98 112
Náklady na PHM za 4 roky (bez DPH)	204 680	564 144	392 448
Úspora za rok oproti benzínu/naftě		89 866	46 942
Úspora za 4 roky oproti benzínu/naftě vč. rozdílu v poř. cenách vozidel		302 547	145 684
Náklady na PHM vč. DPH (Kč/km)	0,9	2,4	1,7
Úspora CNG oproti benzínu/naftě		64 %	48 %
Vzdálenost ujetá za 1000 Kč v km	1 140	414	595

Tab. č. 2 - Úspory v provozu vysokozdvizných vozíků s využitím CNG v porovnání s naftou nebo LPG

Palivo	Spotřeba	Kč na jednotku	Náklady na motohodinu (Mth)	Roční náklady při nájedzu 2000 Mth
Diesel	3,0 l/Mth	28 Kč/l	84,00 Kč	168 000
LPG	2,7 kg/Mth	22 Kč/kg	59,40 Kč	118 800
CNG	3,8 m ³ /Mth	10 Kč/m ³	38,00 Kč	76 000



Plnicí zařízení MOTOR JIKOV CNG MJ05

Zařízení tvoří třístupňový kompresor Jikov s výkonem 5 m³/h, mazaný olejem, s filtrem oleje a snímačem tlaku oleje, elektromotor 2,2 kW/x 400V, integrovaný plynoměr s čítačem pulzů, kontrolní jednotka B&R, čidla teploty a tlaků pro teplotní kompenzaci výstupního tlaku a čidlo úniku plynu, trhací spojka + hadice s koncovkou NGV1, integrovaný sušič plynu pro 1000 h provozu. Plnění probíhá automaticky.

Jarní Hobby přilákalo návštěvníky už podvacáté

Českobudějovické výstaviště přivítalo letos v květnu návštěvníky jubilejního dvacátého ročníku výstavy Hobby jaro. Tato výstava se řadí mezi nejoblíbenější v rámci celé ČR a každoročně ji navštíví tisíce kutilů, zahrádkářů a chovatelů.

Společnost MOTOR JIKOV Strojírenská, a. s. zde prezentovala sekačky na nízko a vysokou travu, mulčovače a další sortiment malé zemědělské mechanizace. „Na výstavě se prezentujeme pravidelně a letošní ročník rozhodně patřil co do počtu návštěvníků i prodejních výsledků mezi ty lepší. Ze sortimentu měli zákazníci zájem hlavně o novinky - sekačky

bez motoru Expert a Viva. Lákadly jsou většinou jednoduchá obsluha, dobrá prostupnost terémem a nízká hlučnost,“ vyjádřil se k výstavě ředitel divize Mechanizace Josef Papež.

Na letošní výstavě Hobby 2010 se prezentovaly 4 stovky vystavovatelů. Kromě Čech zde měli zastoupení také vystavovatelé z Austrálie, Itálie, Japonska, Kanady, Německa, Slovenska, Polska, Rakouska, Řecka, Velké Británie a USA.

„V naší branži je poměrně silná konkurence, proto svádíme neustálý boj o zákazníky. Jakmile dovolíte, že zákazník ztratí o vaše zboží zájem, je dost pravděpodobné, že už se k vám ni-

kdy nevrátí. Když jste ale v tomto boji úspěšní, posouváte firmu před konkurencí o několik příček výš. Proto se orientujeme na kvalitu, snadnou obsluhu, bezpečnost a rychlý servis. Sortiment také pravidelně inovujeme tak, abychom plnili měnící se náročné požadavky zákazníků,“ dodal Josef Papež.

Výstava Hobby se koná dvakrát ročně, vždy na jaře a na podzim. Návštěvníci na ní mohou zakoupit či objednat nářadí a zařízení pro dům a zahradu, chovatelství, potřeby pro domácnost, sport a volný čas, stavebnictví, zařízení a vybavení bytu, ale také dárkové předměty, textil, oděvy, doplňky a další zboží.



„Slévárna litiny má v sobě značný potenciál dalšího rozvoje,“ říká Radek Mach

Divize Slévárna litiny, jedna z dcer holdingu MOTOR JIKOV GROUP, vyrábí odlitky z tvárné a šedé litiny. O výrobě, obchodu a plánech divize do budoucna jsem si povídala s jejím ředitelem Radkem Machem.

Pane řediteli, zkuste porovnat svůj pohled na slévárnu litiny před 3 roky, kdy jste nastupoval do své pozice a nyní. V čem se liší?

Celkový pohled na slévárnu litiny se víceméně nezměnil. Pro mne má stále slévárna litiny v sobě značný potenciál dalšího rozvoje, rozhodně má na co navazovat a co zlepšovat. Současná realita se pomalu přibližuje našim představám a očekáváním z roku 2008. Během času se samozřejmě očekávání mění a je správné, že jsou rok od roku vyšší.



Pulsujícím srdcem slévárny litiny jsou tavicí pece

To ale může vypadat, že se během Vašeho působení nic významného nezměnilo nebo alespoň ne natolik, abyste svůj názor změnil.

Opak je pravdou a tím nechci popřít mou první větu. Událo se mnoho změn, udělalo spousty práce, přišly úspěchy a samozřejmě i neúspěchy a tyto události se již projevují na chodu slévárny.

Zatímco při mém nástupu jsme viděli potenciál především v obchodně - ekonomické oblasti, řešili spíše otázky kalkula-

cí, naplněnosti výroby nebo stabilizace obchodu, v současnosti se zaměřujeme na problematiku výroby a to především z pohledu produktivity a efektivitu našich výrob. Při mém nástupu v roce 2008 byl můj pohled zúžen pouze na ekonomické záležitosti, během času se ukázalo, že pouze ekonomický pohled nestačí a je nutné do řešení zahrnout i ostatní oblasti jako např. technologie, jakost, údržba nebo využívání nových IT technologií.

Můžete v krátkosti shrnout „jak šel čas“ ve slévárně litiny během těch tří let?

V době mého nástupu (srpen 2008) slévárna litiny vyráběla 730 tun litiny měsíčně, což představovalo tržby v řádu 25 milionů korun. Pracovalo se v třísměnném provozu a kapacitní naplněnost byla v řádu 95 procent. Obchodně byla výroba vykryta a na stole bylo i několik nových projektů. V období let 2004 - 2007 byla investičně provedena zásadní technicko-technologická obměna (formovací linka, tavicí pece, tryskačací stroj) v řádu 100 milionů korun. Přesto ekonomika slévárny nevykazovala uspokojivé výsledky. Zásadní problém byl především v obchodně - ekonomické stránce fungování společnosti. Jinak řečeno, tak jak byly projekty naplánovány a zalkulovány neodrážely následně realitu, jakou byly tyto projekty po ekonomické stránce realizovány uvnitř procesu výroby.

Toto byla samozřejmě první oblast, které se nově vedení snažilo napravit. Koncem roku 2008 se výrazně změnila situace v důsledku prvních dopadů ekonomické krize. Vedení spo-

lečnosti muselo začít řešit jiné otázky: obchod začal výrazně ztrácet na objemu, došlo k omezení výroby, propouštění zaměstnanců. Především první pololetí roku 2009 byl boj do slova o přežití. Z měsíce na měsíc začala slévárna vyrábět 250 t litiny a realizovat tržby 10 milionů korun. Mírné zlepšení nastalo ve druhé polovině roku 2009, přesto celkový objem tržeb roku 2009 zaznamenal propad o téměř 50 procent ve srovnání s rokem 2008. S odstupem času vidím, že právě rok 2009 byl pro budoucnost slévárny tím zlomovým.

Rok 2010 byl rokem očekávání nejen na oživení trhu, ale i na potvrzení správnosti našich předpokladů o fungování slévárny litiny z roku 2008. K částečnému oživení trhu došlo, objemy naší výroby se stabilizovaly na 400 tun měsíčně a celkový objem tržeb v roce 2010 ve srovnání s rokem 2009 byl o 40 procent vyšší. Tento výsledek společně se splněním dalších parametrů v oblasti jakosti, nákupu, personalistiky atd. měl dle našich plánů znamenat tzv. bod zvratu, což znamená, že při dalším růstu objemu výroby začne generovat zisk. Tento předpoklad se naplnil a první pololetí roku 2011 při nárůstu výroby na 450 tun již zisk vykazuje.

Kdybychom se měli podívat do budoucnosti, co slévárnu litiny čeká?

Budu vycházet ze současné situace na slévárně litiny. Rok 2011 musí potvrdit, že naše nastoupaná cesta fungování má pozitivní dopad do celkového hospodaření. To znamená, že podnikatelský plán bude splněn v těch parametrech, které jsme si zadali. Jen tak budou dány pevné základy dalšího fungování.

V období let 2012 - 2013 bude před slévárnou stát další výzva, potvrdit pozitivní trend a dostat slévárnu litiny zpátky na objemy, které jsou ve výrobních



možnostech. Důležité bude, aby parametry navyšování objemu výroby umocnily ekonomický růst.

Z dnešního pohledu věřím, že je v našich možnostech vyrábět téměř 750 tun odlitků měsíčně, což v celkovém ročním objemu tržeb znamená přiblížení se k hranici 300 milionů korun.

Prioritou ale stále zůstává ekonomická stabilita. Podmínkou pro dosažení plné kapacity musí být profesionálně odvedená práce obchodního úseku, nové projekty, zvyšování produktivity a efektivitu výroby, stabilita procesů, tlak na kvalitu, technicko-technologický rozvoj atd. Jinak řečeno, čeká nás ještě dlouhá cesta k tomu, abychom očekávání naplnili.

Obchod bude určitě součástí budovaných základů, jak se bude dále vyvíjet?

Obchod se musí vyvíjet směrem, který je udáván celkovou strategií slévárny litiny. Ta není omezená pouze na nárůst objemů obchodování, shánění nových zákazníků a projektů nebo správu současného portfolia obchodování. Obchod je vnímán jako aktivní prvek rozvoje, impulsem ke změně, vstupem zákazníka do společnosti a odrazem naší práce.

Pokud vezmeme výrobní cyklus výrobku vždy na začátku a na konci najdeme obchod. Obchod je ten, kdo má přímou vazbu na zákazníky a jednoduše řečeno, zákazník je to co nás živí. Ve strategii je dáno, že jsme výrobní společnost orientovaná na zákazníka.

Do slévárny litiny bylo v minulosti značně investováno, jak se tyto investice projeví?

Investice do slévárny litiny mají svá specifika. Pokud investujeme do hlavních výrobních zařízení (linka, pece) měníme tím zásadně celou výrobní strategii. Je to investice dlouhodobá a ovlivňuje celý vyráběný sortiment. Investice např. do tavicí pece musí zapadat do celého výrobního procesu. Jednotlivé výrobní operace na sebe navazují a zařízení, na kterých vyrábíme, tvoří jeden velký výrobní celek.

Samozřejmě každá investice má svou dobu návratnosti, kalkulace, parametry využitelnosti nebo výkonu, ale pouze při správném zapracování do celkového výrobního procesu může tyto očekávání naplnit.

Z mého pohledu byla volba investic správná, otevřela nám možnosti dalšího rozvoje, ale

pouze ve chvíli, kdy odladíme celý výrobní proces, se naplno projeví. Je čas toto uvést do praxe.

Znamená to, že především ve výrobě vidíte ten potenciál dalšího rozvoje?

Je to logické, pokud si uvědomíme, že v současné době přes výrobu prochází téměř 20 milionů korun nákladů měsíčně a očekáváme pro druhé pololetí nárůst objemu obchodování, které se blíží našim současným výrobním možnostem. Jinou cestu než efektivnější vynakládání nákladů a zvyšování produktivity nevidím. Samozřejmě za předpokladů udržení ostatních již nastavených parametrů a to především v oblasti obchodu a jakosti.

Představme si, že se potkáme v roce 2014. Jak byste nejraději odpověděl na moji první otázku: V čem se změnil pohled na slévárnu litiny od Vašeho nástupu na pozici ředitele divize?

Nejraději bych odpověděl, že slévárna litiny splnila očekávání a prognózy, které byly do ní v roce 2008 vkládány a i nadále má v sobě potenciál dalšího rozvoje.

Skupina prošla úspěšně všemi certifikacemi

Společnost MOTOR JIKOV Fostron, a. s. prošla v červnu úspěšně recertifikačním auditem systému jakosti dle EN ISO 9001:2008, v divizi Jednoučelové stroje (JUS) navíc rozšířený o certifikaci na vývoj výrobku v oblasti jednoučelových strojů. Systém byl vyhodnocen jako velmi dobrý, nevyskytly se žádné nedostatky a odchylky a certifikace byla uzavřena jen s drobnými doporučeními na zlepšení.

„Tak jak se firma MOTOR JIKOV vyvíjí, procházejí jednotlivé její divize průběžnou aktualizací systémů řízení jakosti. Snažíme se o to, aby využití těchto principů nebylo byrokratickou překážkou, ale napomáhalo nám v zefektivnění řízení a zvyšování transparentnosti všech jednotlivých procesů. Letošní proces auditů, certifikací a recertifikací byl uzavřen v divizi Tlaková slévárna společnosti MOTOR JIKOV Slévárna, a. s., která prošla úspěšně certifikací ISO 16949:2009 a ISO EN 14001,“ řekl Jiří Dráb, ředitel pro systémy jakosti, environmentu a BOZP. Dodal, že v rámci holdin-



Certifikát ISO 9001 společnosti MOTOR JIKOV Fostron a. s.

gu bude nyní rozšířena certifikace dle automobilových norem ISO 16949 i na provozovnu v Nových Hradech, kde probíhá montáž pro automobilový průmysl.

„Dodávky do oblasti automobilového průmyslu mají rostoucí tendenci. Jeden z důvodů vidím mj. v našich systémech, které jsou na velmi dobré úrovni a zákazníci to vědí. Splňujeme jejich náročné požadavky na pořádek, minimalizaci chyb a stabilní jakost,“ konstatoval Jiří Dráb.

Odborné stáže pedagogů v Motoru Jikov pokračují

Tříletý projekt IQ Industry odstartoval v letošním roce cyklus odborných stáží pro pedagogy odborných předmětů techniky zaměřených škol. Hlavním cílem projektu je inovace profesní přípravy pedagogů a vytvoření fungující partnerské sítě škol, firem a úřadů práce a přizpůsobit tak koncepci vzdělávání potřebám firem. Projekt navazuje na zkušenosti získané z projektu IQ Auto, který se v letech 2006-2008 věnoval inovaci odborného vzdělávání.

V rámci celonárodního projektu IQ Industry si zvýší odbornou kvalifikaci minimálně 300 pedagogů z více než dvou stovek českých škol. Pro učitele odborných předmětů a praktického vyučování středních a vyšších odborných technicky zaměřených škol a učitele environmentální výchovy a osvěty je připraveno více než 110 semi-

nářů a 150 odborných praxí ve firmách.

Do projektu se zapojily školy se strojírenskými, elektrotechnickými, stavebními, řemeslnickými, informačními a dopravními obory vzdělání. MOTOR JIKOV realizuje projekt ve spolupráci se dvěma jihočeskými školami - SOŠ, VOŠ automobilní a technickou České Budějovice a Střední průmyslovou školou strojní a stavební Tábor.

„Spolupráce škol a firem je zejména v technických oborech nezbytná. Průmysl jde rychle dopředu, neustále se objevují nové postupy a technologie, v provozech jsou moderní numerická a robotická zařízení a firmy potřebují odborníky. Napadá mne zde rčení: „škola základ života“ a jednou z cest jak připravit absolventy škol dobře pro pracovní život, a pro současný náročný trh jsou odborné

vzdělání pedagogové,“ řekla Věra Vrchotová, ředitelka pro personalistiku ve firmě MOTOR JIKOV Group a. s.

Vzdělávání učitelů v rámci projektu IQ Industry probíhá prostřednictvím desetidenních odborných praxí ve firmách. Učitelé získávají přehled o moderních technologiích a procesech, vývoji, řízení kvality, materiálech, metrologii a zkušebnictví, ale také o technologiích OZE a systémech úspor energií. Po dobu realizace projektu, tj. do konce roku 2012 projde výcvikem v podnicích skupiny MOTOR JIKOV GROUP desítky pedagogů teoretické a praktické výuky z obou škol.



V rámci projektu IQ Industry se pedagogové seznamují s moderními technologiemi a procesy, které se dnes ve firmách běžně využívají

Blahopřejeme k jubileu

Ve druhém čtvrtletí letošního roku oslavili někteří naši zaměstnanci životní či pracovní jubileum. Se všemi oslavenci se osobně sešli generální ředitel a předseda představenstva MOTOR JIKOV Group a.s. Miroslav Dvořák a ředitelka pro personalistiku Věra Vrchotová, aby poděkovali za odvedenou práci a popřáli mnoho štěstí, zdraví a spokojenosti v osobním i pracovním životě.

Životní výročí oslavili:			
jubileum	zaměstnanec	profese	společnost skupiny MJG
20	Hrošková Nikola	strojírenský dělník	MJ Slévárna a.s.
25	Panocha Jan	konstruktér	MJ Fostron a.s.
30	Jestřáb Petr	strojírenský dělník	MJ Slévárna a.s.
30	Tupý Jan	elektromechanik	MJ Slévárna a.s.
35	Holeček Martin	manažer pro obchod	MJ Fostron a.s.
40	Ambrožová Mirka	vedoucí sekretariátu	MJ Group a.s.
40	Chmelař Jaroslav	kontrolor jakosti	MJ Slévárna a.s.
40	Mikeska Stanislav	strojírenský dělník	MJ Slévárna a.s.
40	Šálek Petr	strojírenský dělník	MJ Strojírenská
40	Špiroch Stanislav	specialista IT	MJ Group a.s.
45	Beránková Romana	mzdová účetní	MJ Group a.s.
45	Borská Jaroslava	strojírenský dělník	MJ Slévárna a.s.
45	Budínová Bohumila	strojírenský dělník	MJ Strojírenská
45	Částa Karel	zámečnick	MJ Fostron a.s.
45	Křížová Táňa	strojírenský dělník	MJ Strojírenská
50	Adamec Jan	mechanik-seřizovač	MJ Slévárna a.s.
50	Juráš Pavel	programátor SW	MJ Fostron a.s.
55	Pechar Zbyněk	nástrojař	MJ Slévárna a.s.
55	Podzimková Irena	skladník	MJ Strojírenská
55	Turek Jaroslav	mechanik-seřizovač	MJ Slévárna a.s.
60	Koudelka Miroslav	konstruktér	MJ Fostron a.s.
60	Macháček Jiří	ředitel	Investix a.s.
60	Karel Tržil	mechanik-seřizovač	MJ Slévárna a.s.
Pracovní výročí oslavili			
jubileum	zaměstnanec	profese	společnost skupiny MJG
5	Berezhanska Mariya	strojírenský dělník	MJ Slévárna a.s.
5	Dulichenko Olesya	strojírenský dělník	MJ Slévárna a.s.
5	Hotový Ivan	manžer pro výrobu a techniku	MJ Slévárna a.s.
5	Huspeka Michal	kontrolor jakosti	MJ Fostron a.s.
5	Jana Jiří	technolog	MJ Slévárna a.s.
5	Kabourek Přemysl	vedoucí údržby	MJ Slévárna a.s.
5	Kravčuk Radislav	strojírenský dělník	MJ Slévárna a.s.
5	Mišek Milan	vedoucí technické kontroly	MJ Slévárna a.s.
5	Nguyen Thi Binh	strojírenský dělník	MJ Slévárna a.s.
5	Novák Jan	mechanik-seřizovač	MJ Slévárna a.s.
5	Tržil Karel	mechanik-seřizovač	MJ Slévárna a.s.
5	Šustr Jan	konstruktér	MJ Fostron a.s.
15	Kohout Bohumil	strojírenský dělník	MJ Slévárna a.s.
15	Tůma Jiří	nástrojař	MJ Fostron a.s.
20	Jackowski Ivo	kontrolor jakosti	MJ Slévárna a.s.
25	Jedličková Milada	účetní	MJ Strojírenská a.s.
30	Polanská Zdenka	strojírenský dělník	MJ Strojírenská a.s.

HLEDÁME SPOLUPRACOVNÍKY

MOTOR JIKOV Slévárna a. s.

Pozice: Technolog

- Požadavky**
- maturita, vyučen ve strojírenství výhodou
 - znalost seřizování strojů SPT 16 a klasických obráběcích strojů
 - programování NC soustruhu GOODWAY + TORNADO
 - jednosměnný provoz
 - zkušební doba 3 měsíce
 - nástup: ihned
 - místo výkonu práce: České Budějovice - Tlaková slévárna

MOTOR JIKOV Strojírenská, a. s.

Pozice: Vedoucí nákupu

- Požadavky**
- vedení úseku nákupu
 - aktivní znalost AJ/NJ
 - komunikační dovednosti
 - flexibilita
 - zkušenosti z oblasti obchodních jednání výhodou

- Nabízíme**
- místo výkonu práce: Soběslav
 - 25 dní dovolené
 - práce ve stabilní české společnosti
 - příspěvek na stravování

V případě zájmu o některou z výše uvedených pracovních pozic, zasílejte své životopisy emailem Marii Petráňové - mpetranova@mjgroup.cz, tel.: 389 016 315 nebo Pavlíně Stifterové - pstifterova@mjgroup.cz, tel.: 389 016 172

Přehled nabízených volných míst je pravidelně aktualizován na webových stránkách společnosti www.motorjikov.cz v sekci Práce a kariéra/Volná pracovní místa.

PRÁVNÍ PORADNA

Společné jmění manželů



Mgr. Eva Nováková, advokátní koncipient

Společné jmění manželů (dále také "SJM") je výrazem jednoty manželství a rovného postavení manželů po stránce hospodářské, jde tedy pouze o majetkové vztahy mezi manžely. Úpravu SJM nalezneme v občanském zákoníku. SJM může vzniknout jedi- ně mezi manžely (nevzniká mezi registrovanými partnery, mezi druhem a družkou). SJM existuje po dobu trvání manželství; skutečnost, že manželé spolu fakticky nežijí, na existenci SJM nic nemění. SJM je obecně řečeno souhrnem majetku a dluhů manželů.

Co tvoří SJM?

- Majetek nabytý některým z manželů nebo jimi oběma společně za trvání manželství (movitý i nemovitý).
- Závazky (dluhy), které některému z manželů nebo oběma manželům společně vznikly za trvání manželství.
- Obecně platí, že pokud není prokázán opak, má se za to, že majetek a závazky z období trvání manželství patří do SJM.

Co nepatří do SJM?

- majetek získaný dědictvím,
- majetek získaný darem,
- majetek nabytý jedním z manželů za majetek náležející do výlučného vlastnictví tohoto manžela (např. manžel si koupí motorku za peníze, které zdědil po rodičích),
- věci, které podle své povahy slouží osobní potřebě jednoho z manželů (př. holicí strojek)
- závazky, které se týkají majetku, který náleží výhradně jednomu z manželů (př. manžel zdědí po rodičích nemovitost, neplatí daň z nemovitosti – tento závazek je pouze závazkem tohoto manžela),

Kdo spravuje SJM?

- Majetek tvořící SJM užívají a udržují oba manželé společně.

■ Obvyklou správu majetku v SJM může vykonávat každý z manželů (obvyklou záležitostí je např. obstarávání běžného chodu domácnosti, nákupy spotřebních předmětů přiměřené hodnoty, obstarávání běžných oprav v domácnosti, plnění platebních povinností – př. placení zálohy za elektřinu, poplatky za školní jídelnu, poplatky za telefon).

■ V ostatních záležitostech je třeba souhlasu obou manželů, jinak je právní úkon neplatný (př. darování nemovitosti nebo poskytnutí daru nikoli nepatrné hodnoty, zastavení nemovitosti).

■ Ve společných závazcích vystupují oba manželé jako solidární dlužníci, tzn., že věřitel může požadovat plnění dluhu od kteréhokoli z manželů, či od obou společně.

Zákon umožňuje změnit rozsah SJM - rozšířit či zúžit. Změnami rozsahu SJM se bude podrobněji zabývat následující článek.

Příspěvky do právní poradny pro vás připravuje Mgr. Eva Nováková, advokátní koncipientka kanceláře spolupracujících advokátů Hubner, Marek, Plewa a Vojáček.

PROJEKT EINHEL nabírá na velikosti

Již třetí rok zajišťuje divize Mechanizace servis malé zemědělské mechanizace pro německé

ho zákazníka ISC, dceřinou společností firmy Einhel, a pro firmu LUX zabývající se výrobou ruč-

ního nářadí. Jedná se o opravy a servis sekaček na trávu, rotavátorů a vysavačů spadaneho listí. V letošním roce je opravovaný sortiment rozšířen také o štípače na dřevo a další ruční nářadí.

„V rámci projektu zaznamenáváme postupný růst. Z původních nepravidelných dodávek ve počtu několika desítek kusů měsíčně provádíme v současné době servis zhruba dvou stovek kusů jednotek týdně, tj. přibližně osmi set kusů měsíčně. Vzhledem k letošnímu příznivému počasí předpokládáme další nárůst už během následujících týdnů,“ řekl Josef Papež, ředitel divize Mechanizace.



Oprava sekačky v divizi Mechanizace

Manipulace s materiálem a zařízením s vozíky od firmy LINDE

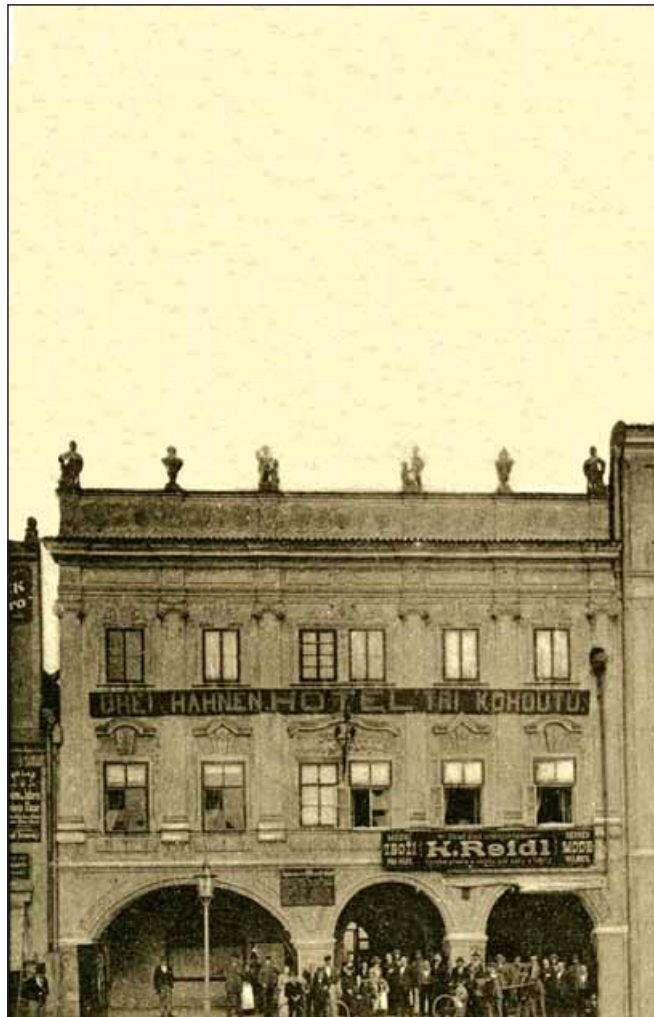


Vysokozdvíhací vozík od firmy Linde

Pro manipulaci s materiálem a zařízením využívají podniky skupiny MOTOR JIKOV GROUP ve svých výrobních halách vysokozdvíhací vozíky Linde s pohonem na CNG. Právě díky tomuto pohonu ušetří firma až 40 % nákladů na pohonné hmoty manipulační techniky. Mezi další hlavní pozitivní patří hospodárnost, nízká spotřeba paliva a energie, nízké emise, nízká kouřovost a hlučnost i nízké servisní náklady. Řidiči pak jistě ocení maximální stabilitu a bezpečnost, ergonomii sezení, výhled do všech směrů, přehledné přístrojové vybavení a přesné a nenáročné ovládání pomocí multifunkčních ovládacích prvků.

Zmizelé České Budějovice

Texty a fotografie vycházejí z knihy Milana Bindera a Jana Schinka „České Budějovice zmizelé, aneb 100 porovnání zmizelých objektů se současným stavem“. Přípravuje pro Vás Milan Binder – www.milanbinder.cz.



U TŘÍ KOHOUTŮ

Na dobovém snímku z konce 19. století je hotel U tří kohoutů s nestejnými rozměry arkád loubí, které naznačují, že původně šlo o dva gotické domy. V domě byla prokazatelně hospoda již v roce 1543. Vařilo se tu vlastní pivo a k dispozici bylo 17 chladících puten. V 18. století vlastnili dům s hospodou Schliesselmayerové, kteří dům přestavěli na prvotřídní hotel, ve kterém např. vždy přenocoval císař Josef II. Průčelí bylo upraveno barokně, nahoře vztyčena atika a osazena vázami a plastikami. Dne 4. 6. 1902 hotel vyhořel spolu se sousedním severním domem. Před požárem sídlila v domě také Beseda řemeslnícko – živnostenská a firma Reidl, módní zboží. Po požáru byl do roku 1903 postaven nový hotel U tří kohoutů v secesním stylu. Cenné původní podloubí, které nebylo požárem zasaženo, bylo odstraněno a nahrazeno novým vysokým podloubím, jak je patrné ze současného snímku.

Nový secesní hotel s novorenesančními prvky provedl budějovický stavitel Josef Pfeffermann. Zajímavé plastické obrazy na průčelí zhotovili štukatéři Kuneš a Rákosník, žáci Celdy Kloučka. Pod hlavní římsu umístili reliéfy tří kohoutů, z nichž prostřední vyčnívá do náměstí a dle otevřeného zobáku kokrhá. Upoutává též reliéf „vítání vznešeného hosta“ mezi 1. a 2. patrem. Balkon v 1. patře je vysazen na konzolách v podobě orlů.

Po znárodnění hotelů asi před rokem 1952 byl hotel zrušen a v domě zařízeny byty. V podloubí obchody se sportovními potřebami U Schrabalů a řeznictví U Mikešů. Postupně byl hotel U tří kohoutů začleněn do komplexu hotelu Zvon. V roce 1964 byla z obchodu se sportovními potřebami zřízena recepce hotelu Zvon. Po roce 1990 byl dům U tří kohoutů opraven a opatřen zlatým písmem HOTEL ZVON.



Obří kameny, které prý léčí



Všechny kameny útvaru zvaného kromlech, což je okrouhlé seskupení jednotlivých vztyčených kamenů čili menhirů, pocházejí z okolí do 15 kilometrů od Hlašovic. Patří k této krajině a mají její energii

Do vesnice Hlašovice na jihu Čech, která je díky své barokní návsi památkou UNESCO, se už nejezdí jen za barokními selskými stavbami, ale i načerpat pozitivní energii. Důvodem je megalitický kruh z obřích kamenů, kterým se říká menhiry. Ty u Hlašovic prý disponují nejsilnější energií ze všech tuzemských megalitů postavených člověkem.

K jihočeskému Stonehenge, jak se tomuto místu také říká, se sjíždějí turisté a příznivci energie, která údajně vychází ze Země a v kamelech se hromadí. Soustava 25 žulových kamenů rozložených v kruhu o průměru 30 metrů na sebe vzájemně působí. Citlivější lidé se u nich nabíjejí, nechávají na sebe působit energii, meditují nebo se i modlí a kameny z nich zároveň odsají vše

negativní. Některé z kamenů mohou mít i léčebné schopnosti. K meditaci je prý nejvhodnější kamenný obr o hmotnosti 19 tun stojící opodál. Člověk si zde tak může odpočinout, načerpat energii i fantazírovat. Kameny totiž svým tvarem připomínají různé postavy či osobnosti. Atmosféra zdejšího místa se mění s pohybem světla a stínů v průběhu celého dne. Z kamenů sá-

lající energie tak kromě toho, že působí kladně na podporu duchovního rozvoje lidí, navíc ruší patogení zóny v okolí. Vliv kamenů dosahuje až do vsi.

Jihočeská Dražič je Vesnicí roku 2011

Vítězem 17. ročníku krajského kola soutěže Vesnice roku 2011 se stala obec Dražič na Českobudějovicku. Letos se o titul ucházelo rekordních 33 obcí. Hodnotící komise posuzovala především koncepční dokumenty, společenský život v obci, aktivitu občanů, podnikání, péči o stavební fond a obraz vesnice, občanskou vybavenost, inženýrské sítě, úspory energií, péči o veřejné prostranství, přírodní prvky a zeleň v obci, péči o krajinu, připravované záměry a informační technologie obce. Na druhém místě se umístila obec Drahonice z okresu Strakonice a bronzová příčka patří obci Borovany na Písecku.

Úroveň obcí, které se do soutěže hlásí, se každoročně zvyšuje. Podle hodnotící komise bylo rozhodování těžké a náročné. U vítězných Dražič hodnotící komisi zaujalo, jak je obec příkladně upravena s dodržováním prvků tradičního venkovského života a zástavby. Má velmi dobře vyřešenou infrastrukturu nejen v samotné obci, ale i všech jejích místních částech (komunikace, kanalizace, vodovod). „Obec s 245 obyvateli má aktivní a bohatý místní spolkový život. Velmi kladně jsme hodnotili i spolupráci s místními podnikateli, která se projevuje nejen na vzhledu obce v oblasti zeleně ale i turistického ruchu. Velkým lákadlem pro návštěvníky obce je místní pivovar a nově zrekonstruovaný špýchar,“ uvedl předseda hodnotící komise Jan Jílek.

Slavností vyhlášení výsledků a předání stuh se ve vítězné obci uskutečnilo 19. srpna. Obec Dražič bude Jihočeský kraj reprezentovat v celostátním kole soutěže. Výsledky celostátního kola budou známy v září tohoto roku.



Noviny společnosti MOTOR JIKOV Group a.s. České Budějovice
Ročník XV.

VYDAVATEL: Vedení společnosti MOTOR JIKOV Group a.s.

REDAKTORKA: Bohdana Mrkáčková

ADRESA REDAKCE: Kněžskodvorská 2277/26, 370 04 České Budějovice, tel. 721 728 054

TECHNICKÁ PŘÍPRAVA: JAVA Třeboň

TISK: JAVA Třeboň

Podávání novinových zásilek povoleno s.p. Česká pošta, ředitelstvím odštěpného závodu jižní Čechy v Českých Budějovicích