



Generální ředitel společnosti MOTOR JIKOV Group a.s. Miroslav Dvořák (první zleva) při slavnostním přebírání ceny Czech Top 100 za hodnocení významu firmy pro Jihočeský kraj.

MOTOR JIKOV GROUP podporuje vzdělávání a kariérní růst



Důležitou součástí každého moderního podniku je rozvoj lidských zdrojů. Také společnost MOTOR JIKOV GROUP věnuje neustálému rozvoji svých zaměstnanců významnou pozornost. Navštívili jsme Věru Vrchotovou, ředitelku pro personalistiku, abychom se jí zeptali na požadavky na zaměstnance a možnosti jejich kariérního růstu.

Jakým způsobem vyhledáváte pro společnost vhodné zaměstnance?

V našich oborech činnosti - strojírenství a slévárenství - si samozřejmě nemůžeme dovolit jen pasivně čekat, zda se nám někdo ozve sám nebo na inzerát, ale pracovníky musíme sami neustále aktivně vyhledávat. Zaměřujeme se proto hodně na spolupráci s vysokými i vyššími odbornými školami a úřady práce a využíváme také služeb personálních agentur.

Jaká kritéria musí uchazeč o zaměstnání v MOTOR JIKOV Group splňovat?

Kvalifikační požadavky se odvíjejí od konkrétní pozice. Budoucí zaměstnanec však nemůže být vybírán pouze z hlediska požadavků konkrétního pracovního úkolu, respektive pracovního místa, ale sleduje se jeho použitelnost z celopodnikového hlediska i jeho motivace a ochota akceptovat změny. Obsažnější a flexibilní pracovní úkoly kladou na schopnosti zaměstnanců náročnější požadavky. U technicko-hospodářských zaměstnanců to vyžaduje mezioborový profil, u dělníků zvládnutí více profesí. Obecně ale platí, že hledáme lidi, kteří mají o danou oblast zájem, nebojí se nových postupů a jsou připraveni dále se ve svém oboru zdokonalovat.

Jak pečujete o své zaměstnance?

Kvalitní zaměstnanci jsou základem úspěchu každé společnosti, proto péči o ně věnujeme velkou pozornost. Vybíráme vhodné lidi pro volné pozice a v případě dobře odváděné práce pak navrhujeme jejich případný další postup. Důležité je, aby zaměstnanci věděli, že se mohou ve svém zaměstnání seberealizovat, mají šanci se rozvíjet, dále vzdělávat a postupovat v kariéře. U středního a vyššího managementu se věnujeme přípravě a tvorbě kariérních plánů.

Podle kterých kritérií provádíte výběr vhodných kandidátů pro kariérní rozvoj a co je vlastně obsahem kariérních plánů?

Jak jsem již uvedla, do kariérního rozvoje zařazujeme zejména střední a vyšší management. Kariérní plány zahrnují ucelený systém dalšího vzdělávání a rozvoje. Sebelépe připravená profesní kariéra zaměstnanců se však máli účinkem, není-li plánována a dooclována ve vzájemné shodě a souhlasu těch, kdo ji naplňovali a těch, koho se týká. Plánování kariéry a osobního rozvoje se neobejde bez spolupráce a součinnosti zaměstnanců, bez jejich vlastního podílu. Další vzdělávání nemotivovaných lidí nebo dokonce těch, kteří budou v opozici vůči své další přípravě je nejen ztrátou času, ale i vyhozenou investicí.

Podniky, které chtějí být úspěšné, musejí plánování kariéry chápat jako součást celého cyklu personálních činností. Výběrem lidí počínaje, přes jejich adaptaci, hodnocení výkonu a další záměry rozvoje pracovní síly.

Z Vašich slov je zřejmé, že na odborné znalosti a schopnosti svých zaměstnanců kladete velké nároky. Jak je při jejich profesním rozvoji podporujete?

Když byl dříve někdo přijímán na pracovní místo, věděl, že bude-li dělat vše, co se od něj požaduje, nebude-li vyvolávat problémy,

Pokračování na str. 2.

Společnost MOTOR JIKOV Group a.s. získala cenu CZECH TOP 100

MOTOR JIKOV Group a.s. patří mezi nejvýznamnější firmy Jihočeského kraje. Dokládá to ocenění, které společnost získala v soutěži CZECH TOP 100 na základě hodnocení řady kritérií, mezi něž patří například kvalita výrobků a služeb, inovační schopnosti firmy, finanční stabilita, způsoby komunikace se zákazníky a vztah k ostatním společnostem.

Žebříček stovky obdivovaných firem sestává z Sdružení CZECH TOP 100 na základě hlasování, do něhož jsou zapojeni manažeři významných společností, ekonomičtí a finanční analytici, zástupci

oborových sdružení, svazů a profesních asociací.

„Tato soutěž patří již tradičně mezi prestižní v hodnocení firem, při níž se posuzuje podpora regionu, odpovědnost k životnímu prostředí, charitativní a obecně prospěšné projekty, komunikativnost, schopnost přilákat a udržet talentované lidi a tak podobně. Je nám ctí, že právě naše společnost se dostala tímto oceněním mezi firmy se zřejmým významem pro území Jihočeského kraje a velice nás to motivuje do další práce,“ řekl generální ředitel Miroslav Dvořák.

Soutěže, která probíhá v 25 odvětvích, se letos zúčastnilo přibližně 750 firem

z celé České republiky a pro hodnocení bylo vybráno 1500 odborníků z řad vrcholových manažerů, finančních analytiků a zástupců profesních asociací a vysokých odborných škol.

Vedle společnosti MOTOR JIKOV Group a.s. získaly v letošním ročníku soutěže ocenění i další jihočeské podniky, jako například BRISK Tábor, DURA Automotive CZ, LIRA, Robert Bosch a Rybářství Treboň. Šéfové firem převzali ocenění CZECH TOP 10 od zá-



stupců stejnojmenného sdružení a Jihočeské hospodářské komory při regionálním setkání v Hluboké nad Vltavou. Výsledková listina stovky obdivovaných firem České republiky 2007 je uveřejněna na internetových stránkách www.czechtop100.cz

Sekačky měly na letošní výstavě úspěch

„Travní sekačky, křovinořezy, malotraktory. To je výběr ze sortimentu, který na letošní výstavě pro zahrádkáře prezentovala na ploše o velikosti zhruba 100 metrů čtverečních společnost MOTOR JIKOV Group a.s.“

„Výstava Hobby je pro nás jednou z nejvýznamnějších příležitostí pro prezentaci výroby sekaček. Již v loňském roce se nám podařilo zajistit místo v hlavním středovém pásu, které patří z pohledu vystavovatelů mezi strategicky výhodné, protože se jedná o místo, kolem něhož musí projít prakticky každý návštěvník Výstaviště,“ řekl Vladimír Bemklau, vedoucí prodeje divize Mechanizace.

Společnost připravila na jarní Hobby čtyřprocentní slevu. „Zahrádkáři o výstavních slevách vědí a mnozí z nich s koupí zahradních strojů za výhodnější cenu rádi počkají. Na výstavě jsme prodali více než tři desítky sekaček všech typů,“ popsal prodejní úspěchy Vladimír Bemklau.

Další akcí podobného charakteru je Země žítelka v měsíci srpnu, na kterou společnost v současné době shání vhodnou výstavní plochu.



Nová webová prezentace je spuštěna

V souvislosti s probíhající změnou image společnosti MOTOR JIKOV Group a.s., kdy došlo například k uspořádání všech divizí do holdingové formy a vytvoření jednotného vzhledu log, zaměřil v uplynulých týdnech tým Public relations (PR) svou pozornost také na novou vizuální podobu internetových stránek.

„Nové webové stránky MOTOR JIKOV GROUP by měly zaujmout zcela novou grafickou, která vychází ze změny logotypu a celkové nové koncepce vizualizace společnosti, na základě nového grafického manuálu, který pro nás vytvořila společnost Ogilvy & Mather,“ uvedla Jana Ostrá, specialista na PR a dodala, že v rámci změn došlo k úpravě struktury a k celkové aktualizaci. Stránky jsou nyní také výtvarně obohaceny flashovými animacemi a aktuálním fotografickým materiálem.

„Ačkoliv stránky v anglickém a německém jazyce budou k dispozici pro vychtání, dětských nemocí“ věřím, že se dostane kvalitního zdroje informací o holdingu jak zaměstnanců naší společnosti tak i široké veřejnosti,“ řekla Jana Ostrá. Webové stránky www.motorjikov.cz v nové podobě jsou pro uživatele k dispozici od 1. 8. 2007.



Veletřhy jsou příležitostí pro získávání kontaktů

Zejména navázání nových obchodních kontaktů bylo hlavním přínosem veletrhu Subcon 2007, kterého se počátkem května (1.-3. 5. 2007) zúčastnila společnost MOTOR JIKOV Group a.s. Místem konání tohoto mezinárodního veletrhu průmyslových subdodávek byl Birmingham, průmyslové centrum a po Londýnu druhé největší město Velké Británie.

„Subcon je ve světě veletrhů důležitou akcí, při níž se naskytuje jedinečná příležitost pro setkání se širokým okruhem mezinárodních dodavatelů

strojírenských subdodávek. Také při letošní účasti jsme měli možnost setkat se a navázat kontakty s mnoha potenciálními zákazníky, kteří přišli na výstavu prezentovat zajímavé požadavky. Účastníci jsme se několika předběžných jednání, na jejichž základě v některých případech již zpracováváme nabídky,“ uvedl Zdeněk Prokopec, ředitel pro strategický obchod.

Součástí programu veletrhu byly také tematicky různé zaměřené semináře, věnující se například možnostem spolupráce s českými exporté-

ry a investičním příležitostem v České republice.

„Veletrhu se zúčastňují jednak výrobci jednotlivých komponent či celých strojů, ale také konstruktéři, obchodníci a zástupci managementu, kteří sem přijíždějí již s konkrétními plány. V mnoha případech se využívá veletrhu k podepsání kontraktu na novou zakázku,“ řekl Zdeněk Prokopec.

Společnost MOTOR JIKOV Group a.s. na veletrhu Subcon 2007 vystavovala v rámci oficiální prezentace České republiky za podpory Mi-

nisterstva průmyslu a obchodu spolu s dalšími třemi českými firmami. Dále získaly pozvání k oficiální účasti také firmy z Maďarska a Slovenska. Individuálně zde letos byly firmy z Indie, které mají na Velkou Británii historicky silné vazby a není zde jazyková bariéra, a hojně i z Číny.

„Účasti na veletrhu potvrdila naše společnost význam a kvalitu českého strojírenského průmyslu v evropském měřítku,“ dodal Zdeněk Prokopec.

Setkání nákupu skupiny MOTOR JIKOV

Možnost zkvalitnit své pracovní návyky, zamyslet se nad firmou jako celkem a uvědomit si svou vlastní úlohu ve firmě. Takové a další byly cíle setkání nákupních skupiny MOTOR JIKOV Group a.s., které se uskutečnilo ve dnech 17. a 18. května v obci Prostřední Svínice.

Setkání nákupních bylo koncipováno ve formě individuálních a skupinových prací za-

měřených kromě jiného na oblast strategie nákupu, hodnocení dodavatelů a jejich potenciálu pro rozšíření spolupráce či rozvoj dalších projektů.

„Individuální práce jsme zaměřili tak, aby se naši nákupci zamysleli nad problémy, které jim brání vykonávat svou práci lépe a efektivněji. Dostali možnost konkrétně určit, co jim pomáhá či naopak brání ve výkonu jejich práce, a sami také navrhovali změny,

kteří by oni sami rádi uskutečnili v pozici generálního ředitele společnosti,“ řekl Michal Šebek, ředitel pro strategický nákup.

Rovněž skupinové práce byly poměrně hodně interaktivní. Účastníci definovali například co jim chybí na práci podřízených či nadřízených, co chtějí, aby dělali jinak, případně které změny vidí přínosné pro vyšší pracovní výkonnost.

„V druhé části setkání byly

prezentovány procesní a systémové změny, které budou zavedeny do práce nákupu, nový systém hodnocení dodavatelů, práce s Pyramidou dodavatelů a s Materiálovými skupinami sloužící k plánování a tvorbě strategie v rámci jednotné nákupní komodity a představena byla také pozice Produkt manažera v nákupu koordinující činnosti vybrané materiálové skupiny napříč celým nákupem skupiny,“ doplnil Michal Šebek.

OKÉNKO JAKOSTI

Vzhledem k tomu, že se v novinách MONITOR často zmiňujeme o probíhajících certifikacích a procesním systému řízení společnosti MOTOR JIKOV Group a.s., nabídneme čtenářům seznámení s některými základními pojmy, tak jak je definuje norma.

PROCES – je soubor vzájemně souvisejících a vzájemně působících činností, který přeměňuje vstupy na výstupy (procesy ve společnosti dělíme na hlavní, řídicí a podpůrné).

EFEKTIVNOST – rozsah, ve kterém jsou plánované činnosti realizovány a plánované výsledky dosaženy (jedná se o stupeň

plnění cíle, např. snaha dosáhnout spokojenosti zákazníka byla 100%, skutečnost jen 80%, pak efektivnost byla 80%).

ÚČINNOST – vztah mezi dosaženým výsledkem a použitými zdroji (v praxi byl vžit pojem hospodárnost nebo produktivita např. kolik Kč bylo vynaloženo na 1 Kč zisku, nebo počet výrobků na zaměstnance atd.).

SLEDOVATELNOST – schopnost vysledovat historii, použití nebo umístění toho, co je předmětem úvah (např. původ materiálu a částí, průběh zpracování atd.).

MOTOR JIKOV GROUP podporuje vzdělávání a kariérní růst

Pokračování ze str. 1.

může tam relativně „v klidu“ dožít až do důchodu. Dnes je situace jiná. Očekáváme od svých zaměstnanců, že budou pracovat v zájmu další perspektivy své i „svého“ podniku velice tvrdě a to i na sobě, že se ztotožní s cíli a strategií podniku, že jsou připraveni na to, že se jejich práce bude nepřetržitě měnit. A podnik se za to postará, aby daný zaměstnanec byl neustále na výši doby, pokud jde o potřebné znalosti a dovednosti. Společnost holdingu MOTOR JIKOV GROUP investuje do dalšího vzdělávání svých zaměstnanců zhruba dva miliony korun ročně.

Pro naše zaměstnance připravujeme každoroční plány dalšího vzdělávání, které jsou součástí podnikatelských plánů jednotlivých společností/dílvů. Snažíme se rozvíjet nejen odborné znalosti potřebné pro odborný výkon dané profese, ale zároveň podporovat rozvoj práce v týmu, ve skupině, umění vzájemně komunikovat, věcně a účinně argumentovat, respektovat názory druhých, ale i projevovat osobnostní dynamiku, tvořivost a nápaditost.

Kromě vzdělávání bych zde ráda zmínila, že se snažíme našim lidem nabídnout dobré základy a mimo zajímavých mzdových podmínek také řadu dalších zaměstnaneckých výhod.

Kladete důraz také na jazykové vzdělávání?

Vzhledem k tomu, že naše společnost má významné zákazníky v zahraničí, je zejména pro naše vedoucí pracovníky jazyková vybavenost velmi důležitá. Musí být schopni jednat se zákazníky a obchodními partnery. Jazyková vybavenost je jedním z kritérií při výběru zaměstnance, nicméně finančně podporujeme rozvoj znalosti anglického a německého jazyka v interních kurzech našich podniků.

Co plánujete v oblasti personálního řízení do budoucna? Hlavním cílem personalistiky či personálního řízení v podniku je optimalizovat využití lidského potenciálu ve prospěch stanovených cílů a strategií. Personální systém je jednou z klíčových součástí systému řízení firmy, je prostředkem ke zvýšení firemní kultury a ke ztotožnění se zaměstnanců s firmou, a je hlavním prostředkem ke zvýšení výkonnosti firmy - a zde je stále co zlepšovat.

Na závěr bych ráda připomenula, že v personalistice nepracujeme pouze s čísly, ale i s názory, postoji a očekáváními, že personalistika je pro nás nejen o lidech, ale především s lidmi.

MOTOR JIKOV Group a.s. udělovala hodnocení dodavatelům



Společnost MOTOR JIKOV Group a.s. pořádá takzvaný Dodavatelův den, jehož podstatou je představení strategie jednotlivých podniků celé skupiny, strategie nákupu a cíle v oblasti jakosti. Součástí programu je vyhlášení Dodavatele skupiny a Dodavatele s největším přínosem spolupráce. Letos se tato akce uskutečnila 6. června v prostorách Malé scény v kulturním domě METROPOL v Českých Budějovicích.

„Naším cílem je, aby se Dodavatelův den stal pravidlem v rámci spolupráce s dodavateli. V jejím průběhu představujeme našim partnerům plány a cíle skupiny do budoucna, požadavky na dodavatele a prezentujeme připravené změny,“ sdělil Michal Šebek, ředitel pro strategický nákup.

Ocenění „Dodavatel s nejlepší spoluprací v předcházejícím období“ udělila skupina MOTOR JIKOV Group a.s. společnosti SWR a ohodnotila „Dodavatel s největším přínosem spolupráce za rok 2006“ ziskala společnost STS Kamenice. Letošního dne se účastnilo na 50 hlavních dodavatelů skupiny, jejich objem dodávek do skupiny tvořil 350 mil. korun, což představuje 52 % nákupního objemu přímého materiálu.

Školení TOP MANAGEMENTU

Pro ředitele dílvů a průřezové ředitele holdingu společnosti MOTOR JIKOV Group a.s. se v květnu letošního roku konal Marketingový seminář.

„Školení navazovalo na dvě akce, jichž jsme se zúčastnili v nedávné době a které se věnovaly problematice marketingu a vyhledávání nových obchodních příležitostí. Na získané vědomosti jsme tentokrát navázali přípravou projektových záměrů ve vazbě na konkrétní obchodní příležitosti. Takto vzniklým projektům věnujeme v současné době zvýšenou pozornost,“ informoval Zdeněk Prokopec, ředitel pro strategický obchod. Projektové záměry se zabývají například identifikací klíčových oblastí, průzkumem trhu nebo rozšiřováním spolupráce se stávajícími zákazníky. „V obecném měřítku lze říci, že jsme na základě Marketingového semináře zpracovali několik projektů, jejichž záměrem je zvýšení konkurenční schopnosti naší společnosti na trhu,“ sdělil Zdeněk Prokopec.



„Dorovnáváme současný pokles výroby,“



řekl Jiří Sliva, ředitel divize Zakázky k projektu s firmou PALL (Anglie), kde došlo v nedávné době opět očekávaným předpokladům k významnějšímu poklesu výroby. Zástupci obou společností se před nedávným sešlím jednáním, jehož hlavním tématem byl především pokles vzájemného obchodu mezi oběma společnostmi a očekávané výhledy na další období. Kromě toho se projednávala v minulosti často diskutovaná spolehlivost dodávek, kvalita a všeobecně stav spolupráce.

„V oblasti spolehlivosti našich dodávek a kvality bylo konstatováno výrazné zlepšení, přičemž jsme si definovali kritéria a cíle pro další období spolupráce. V posledním hodnoceném období od 1. 2. do 30. 4. 2007 jsme byli hodnoceni známkou 97. Jedná se o takzvaný SPM rating (Supplier Performance Monitoring), který je utvářen na základě dlouhodobého plnění dodávek a kvalitativních parametrů. Základní cíl SPM 90 jsme výrazně překročili a v současné době patříme k nejspolehlivějším dodavatelům společnosti PALL. Dosáhli jsme toho především zkrácením dodacích lhůt, vyzráním logistických a skladových metod typu Kanban a celkově lepší a flexibilnější organizací výrobních kapacit. V průběhu návštěvy jsme byli seznámeni také s vývojem situace v obchodu firmy PALL ve vztahu k jejím zákazníkům, kde došlo k určitému poklesu objemu zakázek, který se v současné době odraží i na výsledcích naší divize. Na základě tohoto jednání se společnost PALL intenzivně o dorovnání ztrát dalšími projekty, ať již z části ozorkovanými a schválenými, či projekty zcela novými,“ řekl Jiří Sliva a dodal, že se jedná kromě klasického obrábění odlišků i například o projekty lakování obroběných dílů v MOTOR JIKOV Strojírnská a.s. a montáže komplexních filtrů a filtračních skupin.

„Zlepšování situace a dorovnávání poklesů z jarních měsíců již naznačuje výsledek obchodu v měsíci červnu, který je velmi pozitivní a kdy se nám dokonce podařilo výrazněji překročit plánované objemy. Věříme, že tento stav bude trvalějšího charakteru a že dosáhneme opět stabilizace výroby i obchodních výsledků s nejvýznamnějším zákazníkem naší divize, společností PALL,“ doplnil na závěr Jiří Sliva.

Podnikání MOTOR JIKOV ve Vodňanech je ukončeno



V minulých číslech novin MONITOR jsme uváděli informace o změně sídla vodňanské divize společnosti MOTOR JIKOV Group a.s. V této souvislosti jsme navštívili pana Stanislava Kočera, ředitele divize Mechanizace, abychom se ho zeptali, jak probíhá přemisťování výroby do nových prostor.

Co bylo hlavním impulsem pro přestěhování výroby z Vodňan?

Ve Vodňanech působila společnost MOTOR JIKOV v různých organizačních formách od roku 1949. Nyní, po téměř šedesáti letech podnikání, jsme se, na základě komplikovaných vztahů mezi restituenty a majiteli a jejich neochotě podílet se na rozvoji areálu, rozhodli pro změnu sídla. Celý areál jsme předali k datu 30. června s tím, že do Českých Budějovic byly přestěhovány

sklady, administrativní, montáž a útvary konstrukce a vývoje. Výroba jednotlivých komponentů na montáž sekaček a motorů byla přesunuta do středisek Auto v Nových Hradech a Vzduchová soustava v Jindřichově Hradě a velká část komponentů je zajišťována formou takzvaného outsourcingu u vytipovaných dodavatelů. Vzhledem k tomu, že jsme výrobu stěhovali do několika nových číselných míst, jednalo se o velice náročnou akci. Navíc jsme v průběhu prvního čtvrtletí letošního roku obnovili výrobu dvouaktálních motorů JIKOV a převzali garanci za zásobování trhu náhradními díly na tyto motory.

V souvislosti se stěhováním bylo jisté nutně udělat určité úpravy. Jaké?

V dolním areálu českobudějovické Knežskodvorské ulice byla zrekonstruována montážní hala a nově zřízeny tři montážní linky - na montáž čističů strojů pro firmu Tennant, linka dvouaktálních motorů Jikov, které společnost MOTOR JIKOV Group a.s. odkoupila v nedávné době od firmy Motoco, a třetí linka pro montáž sekaček a dalších strojů na údržbu trávníků. Součástí této haly je také zkušebna a prostor pro mezioperační a výstupní kontrolu. Dále byly provedeny rekonstrukce a modernizace skladů, expedice, mezikladu

a skladu nákupu. Tyto prostory jsou vybaveny novými vysokozdvíhacími vozíky a regály. Do útvárny jsme získali také část prostor nově vybudované haly v tomto areálu.

Jak probíhalo vlastní stěhování?

Všichni známe rčení, že je lepší vyhořet než se stěhovat. Pravděpodobně jen málokdo si umí představit komplikace, se kterými jsme se v průběhu stěhování potýkali. Velká část zařízení je ukotvena zabetonováním v podlaží, bylo tedy potřeba tyto několikátunové stroje doslova vydolovat. Ovšem v jádru těchto mohutných zařízení se nachází velice jemná mechanika, která nestrpí otřesy, prudké pohyby a transport při nepříznivém počasí, například v dešti. To vše jsou faktory, které si vyžádaly při transportu přítomnost řady odborníků. Pro zajímavost lze uvést, že nastěhování některých strojů do Vodňan v r. 2002 přímo řídil ing. Pavel Pavel, známý svým stěhováním soch Moai na Velikonočním ostrově. Z uvedeného vyplývá, že stěhování bylo v mnoha situacích skutečně tvrdým oříškem, nakonec jsme ale vše za pomoci pracovníků společnosti Investix z MOTOR JIKOV Strojírnská ze Soběslavi zvládli. Ve Vodňanech zůstala pouze linka práškové lakování o jejímž dalším využití v rámci spo-

lečnosti MJG se uvažuje.

Poznamenání stěhování nějakým způsobem dosavadní výroby?

Jak již bylo řečeno, při stěhování vystala potřeba vyřešit řadu problémů, při čemž jsme se dostali ve výrobě oproti původním plánům do časového skluzu, který se nyní musíme snažit co nejdříve dohnat, abychom byli schopni uspokojit všedny naše zákazníky.

V širším měřítku vidím ale přestěhování střediska malé zemědělské mechanizace z Vodňan velice pozitivně. Výrazným plusem současnosti je, že máme vlastní moderní prostory, bohaté zázemí zahrnující například kvalitní sociální zázemí a jídelnu. Řekl bych, že změnou byly vytvořeny příznivé podmínky pro rozvoj tohoto odvětví do budoucna, s výhledem uplatnění se s našimi výrobky na náročných trzích v rámci Evropské unie.

Jak je to se zaměstnanci, kteří pracovali ve Vodňanech?

Podstatná část klíčových pracovníků střediska Malé zemědělské mechanizace přešla z Vodňan do Českých Budějovic. Rád bych jim touto cestou poděkoval za jejich vztah a loajalitu k firmě a za jmenem udržením a rozvoj výrobního programu oboru malé zemědělské mechanizace.



Do Nových Hradů byl dodán CNC soustruh

Součástí projektu stěhování obrábění do Nových Hradů bylo pořízení nového CNC soustruhu. Tento stroj od výrobce GOODWAY byl dodán v souladu s uzavřenou smlouvou 25. května a prakticky ihned nasledovalo jeho zprovoznění a zejména trénink a zaškolení pracovníků.

„Jedná se o poměrně složitý proces zaškolení, protože stroj má širokou vřábku a možnosti obrábění na hlavním vřetenu, protivřetenu a poháněnými nástroji ve více osách. Úkolem pro pracovníky střediska Nové Hrady je co nejdříve, tzn. do jednoho měsíce, zvládnout tyto práce a provozovat soustruh v třísměrném provozu,“ řekl Karel Hopfinger, ředitel pro investice a techniku.

Vizualizace přispěje k informovanosti zaměstnanců

S cílem dosáhnout vyšší informovanosti, motivace a aktivity pracovníků ve výrobním procesu vybavuje v těchto týdnech akčková společnost MOTOR JIKOV GROUP jednotlivá střediska informačními tabulami.

„Máme zájem na tom, aby naši pracovníci získali pocit soulnosti s firmou a zodpovědnosti za procesy, na kterých se podílejí. Považujeme za důležité, zprostředkovat informace o dosahovaných výsledcích tým, kteří se na nich svou prací podílejí. V první etapě přicházejí s instalací informačních tabulí do provozoven,“ sdělil Jiří Sliva, ředitel divize Zakázky.

Prostřednictvím informačních tabulí budou mít pracovníci přístup k aktuálním informacím. „Nejedná se pouze o hospodářské ukazatele, ale i o důležité zákaznická data jako jsou například přehledy reklamací a spolehlivosti dodávek. K dispozici zde budou také všechny důležité údaje o technologiích, včetně informací o některých zařízeních,“ podotkl Jiří Sliva.

Nastěnka bude plnit svou roli také při příjmu nových pracovníků, kteří zde budou moci nalézt pohromadě důležité informace.

Seznamujeme se s moderní japonskou metodou pro optimalizaci pracovního prostředí

„Společnost MOTOR JIKOV Strojírnská a.s. v provozovně v Soběslavi začíná v současné době iniciovat projekt „5S“. Jedná se o pilotní projekt tohoto charakteru v rámci celé skupiny strojírnských a slevarenských podniků MOTOR JIKOV GROUP, jenž se zabývá v obecném pohledu čistotou pracovišť, uspořádáním, tokem materiálu, vizualizací pracovišť, cest, odkládacích prostor a podobně,“ řekl Jiří Sliva a dodal, že „5S“ je moderní japonská metoda pro optimalizaci pracovního prostředí, kterou úspěšně využívá i většina zahraničních zákaznických společností.

„V podstatě jde o to, aby z pracovního prostoru byly odstraněny zbytečnosti a aby vše mělo své místo, označení, význam a jasné použití. Důležitá je také analýza současného stavu a hledání příčin vzniklých problémů a opatření pro jejich odstranění, rozdělení kompetencí a odpovědnosti,“ upřesnil J. Sliva.

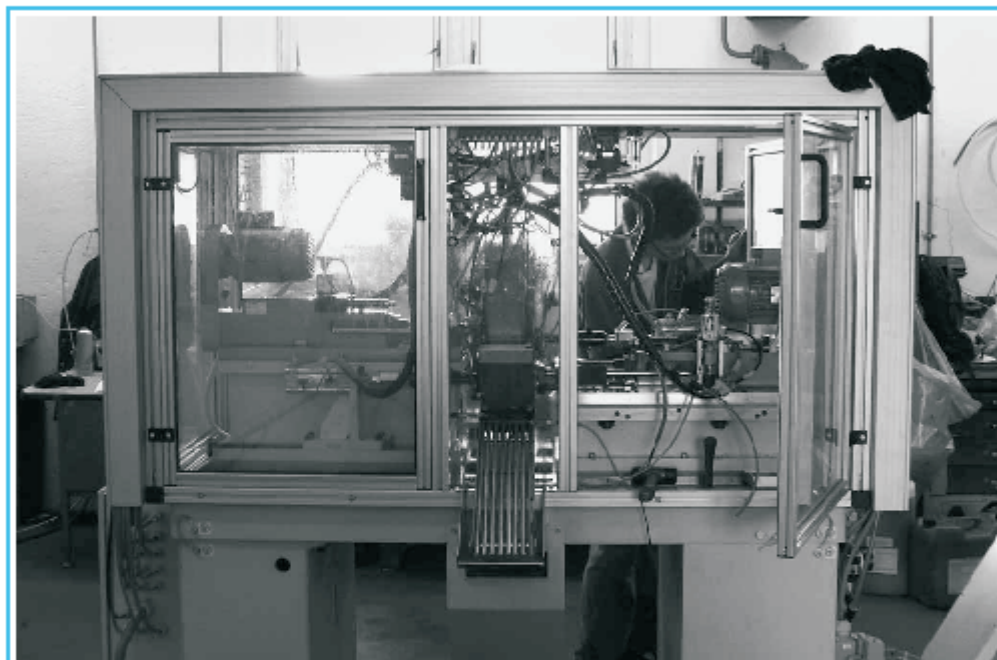
Vysvětlení významu 5S:

1. SEIRI - uklid, odstranění všeho nepotřebného
2. SEITON - správné ukládání věcí a zamezení zbytečnému hledání
3. SEISO - čištění, zvýraznění abnormalit
4. SEIKETSU - udržování čistoty, standardizace a kontrola
5. SHITSUKE - výcvik, a disciplína, dodržování standardů, motivace



Záběry z nových výrobních a skladových prostor v Knežskodvorské ulici v Českých Budějovicích, ve kterých od června letošního roku působí společnost MOTOR JIKOV Strojírnská a.s., po ukončení podnikání ve Vodňanech.

Foto: Bohdana Mrkáčková



Tým odborníků řeší zkvalitnění odlévání kovu

Jedním z hlavních cílů divize Slévárna litiny je v současné době proces změny systému odlévání kovu, kdy mimo jiné vystává požadavek na odstranění hlavních nedostatků současného způsobu odlévání, tj. zlepšení kvality a celkové ekonomie odlitků. Za tímto účelem se pravidelně scházejí ředitelé holdingu společnosti MOTOR JIKOV Group a.s. se skupinou odborníků na oblast slévárenství a promyšlejí možnosti, jak nejlépe a s co nejnižšími náklady upravit současný, poměrně málo hospodárný a efektivní, způsob odlévání.

„Naším úkolem je odstranit poslední nedolité, tzv. technologické, formy z pánve, snížit současný vysoký pokles teploty během odlévání a v neposlední řadě snížit značný rozstřik kovu při samotném vylévání tekutého kovu z pece do pánve a při odlévání vlastních forem,“ sdělil Josef Papež, ředitel divize Slévárna litiny.

Jisté náměty na zlepšení získala českobudějovická slévárna od některých předních evropských sléváren, například od firmy PLC CASTING z Velké Británie. „Vyřešení uvedené problematiky je pro naši společnost prioritní záležitostí, protože podaří-li se nám zkvalitnit proces odlévání kovu, mohli bychom tak výrazným způsobem ovlivnit kvalitu a kapaditu výrobků,“ řekl Josef Papež a dodal, že v květnu byla podepsána smlouva na výrobu tří kusů upravených odlévacích parův s termínem dodání během srpna.

Zlepšování procesu odlévání by mělo mít ještě v letošním roce ve společnosti Slévárna litiny další pokračování tak, aby se výrazným způsobem snížilo riziko proniknutí nekvalitních dílů k zákazníkům.

FOSTRON vyrobil zahlubovací stroj pro firmu EDSCHA Čína

Na základě dlouholetých pracovních vztahů získala společnost MOTOR JIKOV Fostron a.s. zakázku na zhotovení nového stroje pro společnost EDSCHA.

„Zástupci firmy EDSCHA nás oslovili počátkem letošního roku s požávkou na výrobu stroje na zahlubování dveřních pantů osobních aut do Číny, kde má tato firma dva výrobní závody. Protože máme s firmou

dobré pracovní zkušenosti, zakázku jsme bez váhání přijali,“ řekl Radomír Hrouda, ředitel divize Jednoúčelové stroje.

Divize Jednoúčelové stroje společnosti MOTOR JIKOV Fostron a.s. vyráběla pro společnost EDSCHA v minulosti již tři tyto stroje. Jednalo se o dva stroje pro EDSCHA Bohemia a jeden stroj do EDSCHA Brazílie.

„Předali jsme zákazníkovi

dokončený stroj a získali jsme souhlas k jeho odvozu do Číny s tím, že transportu se zúčastní také minimálně dva naši pracovníci, konstruktér a mechanik, kteří v Číně během dvou až třech týdnů provedou instalaci stroje, oživení stroje a uvedení do sériového provozu. Kromě toho provedou také zaškolení obsluhy zařízení,“ dodal Radomír Hrouda.

Spolupráce obou firem po-

kračuje i nadále. Koncem května byly do divize JUS převezeny dva stroje na montáž omezovačů dveří, na nichž má být provedena rekonstrukce a technické úpravy na nové typy omezovačů. I tyto stroje budou po dokončení uvedených úprav převezeny do Číny, kde budou vyrábět omezovače pro osobní automobily, převážně značky Honda.

Transport směsi ve Slévárně litiny zajišťují nové dopravníky

Do výrobních prostor divize Slévárna litiny byly instalovány nové pásové dopravníky na přepravu směsi k formovací lince DISA.

„Z důvodu poměrně vysoké poruchovosti elevátoru jsme smluvně zajistili pořízení nových pásových dopravníků. V podstatě se jedná o vytvoření jakéhosi bypassu s tím, že původní elevátor bude v prostorách

slévárny zachován pro využití v případě nouze, například při poruchách,“ řekl Josef Papež, ředitel divize Slévárna litiny.

Systém nových pásových dopravníků napomůže podstatnému snížení poruchovosti a nákladů na údržbu a zajistí dopravu většího množství formovací směsi k lince.

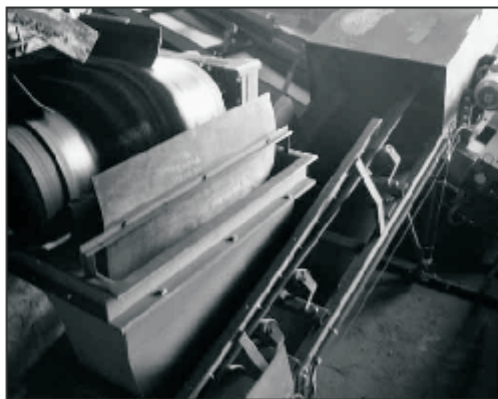
„Mimořádným úsilím pra-

covního kolektivu akciové společnosti MOTOR JIKOV Slévárna litiny, zejména pracovníků, kteří se podílejí na provozu přípravní formovací směsi, se podařilo celou akci instalace systémů dopravníků velmi urychlit. Vlastní konstrukce byla položena za plného provozu, instalace elektrického ovládání a celkového seřízení se prováděla během svátků

5.-6. července. Výroba byla zahájena v neděli 8. července odpoledne,“ doplnil Josef Papež a dodal, že předpokládané výhody tohoto jednoduchého systému, který nahradil poruchový elevátor, se již od počátku jeho uvedení do provozu plně potvrzují, zvýšila se spolehlivost a možnost navýšení dopravaného množství formovací směsi.



V provozu je nový tryskací stroj. Divize Slévárna litiny disponuje od května novým tryskačem s polygonním bubnem. Důležitá tak k modernizaci slévárny, která napomůže snížení pracnosti při úpravě a snížení ztrát ve výrobě. Foto: Bohdana Mitráková



Skladování splňuje normy

Jak jsme již uvedli v minulém čísle novin MONITOR, byla v prostorách dolního areálu akciové společnosti MOTOR JIKOV GROUP v Kněžskodvorské ulici v Českých Budějovicích, vybudována nová skladovací hala.

„Celý sklad je pomyslně rozdělen na čtyři sektory, z nichž tři využívá naše divize a zbyváající třetinu má v pronájmu divize Mechanizace společnosti MOTOR JIKOV Strojirenská,

kteřá zde skladuje travní sekačky,“ řekl ředitel společnosti MOTOR JIKOV Tlaková slévárna.

Nový prostor splňuje skladovací podmínky dle ISO a TS norem a výrazně zlepšil podmínky pro uskladnění obalů expedovaných výrobků. Část objektu je využívána pro uskladnění náhradních dílů, materiálů a obalů pro vnitřní oběh výrobku.



Letiště v Plané u Českých Budějovic

Jihočeský kraj se stává vlastníkem letiště

Dvě významné události pro budoucnost civilního regionálního letiště u Českých Budějovic přinesl předposlední květnový den. Vláda ČR schválila převod bývalé bojové části areálu vojenského letiště v Plané u Českých Budějovic s účetní hodnotou 134 milionů korun na Jihočeský kraj. Společnost Jihočeské letiště České Budějovice a.s. zároveň získala licenci pro neveřejný mezinárodní provoz kategorie 4C, která umožňuje přijímat a odbavovat letadla do rozpětí křídel 36 metrů. Letiště už tak může používat celou přistávací a vzletovou dráhu o délce 2,5 kilometru.

„Souhlas vlády s převodem pozemků a nemovitého majetku letiště na kraj odstartovává realizaci již

připraveného projektu na postupné vybudování mezinárodního civilního letiště s nezbytným technickým zázemím i objekty, které budou sloužit jak pasažérům, tak i personálu,“ řekl Jihočeský hejtman Jan Zahradník. Jeho slova podpořil i českobudějovický primátor Juraj Thoma, který připomenul, že část pozemků, na nichž se letiště rozkládá, patřilo do historického majetku města. „Protože jejich návrat do vlastnictví města je dnes již nereálný a ani neleží na jeho katastru, podporujeme jejich převod do vlastnictví Jihočeského kraje, s nímž město na rozvoj letiště založilo akčiovou společnost. Převod pozemků na Jihočeský kraj je zárukou zachování územní

integrity areálu letiště,“ zdůraznil Juraj Thoma.

Získání statutu Neveřejného mezinárodního letiště znamená, že už zde mohou přistávat letadla ze zahraničí, avšak musejí být nejmeně 24 hodiny avizovány z důvodu nutné přípravy, zejména zajištění asistence Policie České republiky - cizinecké policie a celníků. „V první fázi mezinárodního provozu počítáme s malými letadly pro několik osob. Pro velká letadla typu Boeing 737 či Airbus 318 zatím nemáme patřičné zázemí, ale i to se časem změní,“ vysvětlil ředitel společnosti Jihočeské letiště a.s. Ladislav Ondřík.

Dlouhodobý záměr Jihočeského kraje a města České Budějovice na zřízení civilního regionálního letiš-

tě tak začíná mít reálnou podobu. „O tom, že jde o životaschopnou myšlenku, nás přesvědčil i zájem zahraničních investorů o prezentaci tohoto projektu na letošních veletržích investičních příležitosti v Cannes a ve Vídni. Pro vybudování odbavovací kapacity hodláme usilovat o dotace z evropských fondů. Při splnění všech podmínek pro získání licencí i pro veřejný mezinárodní provoz by se tak naplnil náš cíl, kterým je letecké propojení jižních Čech nejen v rámci České republiky, ale i se světem, což vnímáme jako důležitý krok v zájmu rozvoje turistického ruchu i dalších podnikatelských aktivit v našem regionu,“ dodal Jan Zahradník.

Heydukův dům v Písku je opět přístupný veřejnosti

Písecký Památník Adolfa Heyduka se opět otevírá veřejnosti. Jedná se o novorenesanční dům, který si básník nechal vystavět podle návrhu Jana Kouly a jehož rekonstrukci se v průběhu uplynulých pěti let podařilo Jihočeskému kraji dokončit nákladem více než 6 milionů korun. Objekt v Týřově ulici č.p. 436, jehož fasádu zdobí symboly básnictví - pegas a labuť, zpravuje Prácheňské muzeum v Písku, coby odkaz Heydukovy vdovy.

„Na počátku turistické sezóny tak veřejnost získává možnost seznámit se s autentickým prostředím, ve kterém žil, tvořil a zesnul významný příslušník literární skupiny Májovci. Podařilo se totiž zachovat jeho jídelnu, pracovnu i salón, který sloužil coby společenská místnost k přijímání hostů. Vybaveny jsou původním zrestaurovaným nábytkem, obrazy a drobnými užitkovými předměty, jejichž uspořádání je uvedeno v souladu s dobovými fotografiemi. Svým způsobem je unikátní i obsáhla Heydukova knihovna, mimo jiné i s díly jeho vrstevníků, do kterých si básník vepsal své postřehy a někdy i kritické poznámky. Znovu otevření Památníku Adolfa Heyduka je nejen učtím odkazu básníka, ale zároveň i ojedinělým dokladem života měšťanské společnosti na počátku minulého století,“ řekl František Štangel, radní Jihočeského kraje pro oblast kultury, cestovního ruchu a památkové péče.

V prostorách bývalé ložnice, jejíž vybavení se nedochovalo, zřídilo Prácheňské muzeum v Písku novou expozici o životě a díle Adolfa Heyduka (1835-1923). Provozní místnost pro průvodce a prodej vstupenek i suvenýrů vznikla v bývalé kuchyni. V rámci rekonstrukce se podařilo obnovit rovněž část bývalé Heydukovy zahrady, která může sloužit návštěvníkům v případě čekání na prohlídku bytu, který pojme maximálně 30 osob.

Slavnostní otevření Památníku Adolfa Heyduka se uskutečnilo ve středu 30. května za účasti představitelů Jihočeského kraje, města Písek i Heydukovy rodné obce Předhradí u Skutče.



MedScout přispěje k lepší organizaci a dostupnosti zdravotní péče

Sdílení inovativních návrhů a výměna zkušeností i prověřených postupů ve zdravotnictví je cílem projektu MedScout, který se zaměřuje na společné vyhledávání a aplikaci optimálních diagnostických a léčebných metod, a to jak v oblasti prevence a léčby, tak při rehabilitaci a následné péči.

„Projekt MedScout je jednou z aktivit, kterým ke vzniku výrazné pomohly impulzy v podobě možnosti čerpání z finančních prostředků Evropské unie a mezinárodního zázemí. Široká mezinárodní spolupráce řady zdravotnických pracovišť je v tomto případě naprosto nezbytná,“ řekl Jiří Vlach, ředitel Regionální rozvojové agentury jižních Čech RERA a.s., která řídí aktivitu projektu čtyř evropských regionů MATEO na české straně.

Předkladatelé projektu vycházejí z poznání, že pracovníci ve zdravotnictví mají za dlouhá léta své praxe osvědčené postupy či inovativní návrhy jak diagnostiku, léčbu, rehabilitaci a následnou péči či samotnou prevenci nejen lépe organizovat a zvyšovat její efektivitu, ale také zlevnit.

„Mnohé z těchto často nesmírně podnětných nápadů nikdy nenačleznou širší uplatnění ve více zařízeních a zůstávají pouze lokálním know-how,“ poznamenává ředitel projektu Lukáš Bolek z Lékařské fakulty v Plzni, která se na české straně na vývoj projektu podílí. „Naš projekt se proto zaměřuje hlavně na sběr a systematizaci těchto podnětů, stejně jako na výběr a marketingové zpracování těch nejslibnějších s cílem uplatnit je ve zdravotnickém sektoru,“ doplnil Bolek.

Prostřednictvím projektu MATEO (Matching Technologies and Opportunities), zaměřeného na podporu inovativních procesů mezi malými a středními firmami a výzkumnými a vývojovými institucemi, plyne do regionu NUTS II Jihozápad téměř šedesát milionů korun a stává se tak významným zdrojem evropských peněz do oblasti aplikovaného výzkumu a vývoje v tomto území. MATEO zároveň podporuje posílení konkurenceschopnosti místních firem, zvýšení zájmu zahraničních investorů o region a významně přispívá rovněž k prezentaci jižních a západních Čech v Evropské unii.

Projekt bude dokončen v prosinci 2007 a probíhá mezi vybranými regiony České republiky, Nizozemí, Španělska a Itálie. Na území České republiky probíhá realizace projektu za významné podpory Jihočeského kraje.

Zničený most opět slouží dopravě

Most v obci Písečné na Jindřichohradecku, který v roce 2002 podlehl povodňovým vodám, byl v květnu slavnostně uveden do plnohodnotného dopravního provozu. Rozlohou nevelká, historii však bohatá obec Písečné leží v půvabném a dosud ekologicky čistém údolí řeky Moravské Dyje v těsné blízkosti státní hranice s Rakouskem. Nové přemostění řeky a mlýnského náhonu v centru obce je řešeno dvěma mostními objekty a náklady na jejich výstavbu

přesáhly 25 milionů korun.

„Na dopravní investici v Písečném, vyvolanou následky povodní, se nám podařilo získat 75procentní příspěvek od Evropské unie ze Společného regionálního operačního programu, zbytek je hrazen z rozpočtu kraje. Technické řešení nového mostu s jedno otvoremým průtočným profilem, tedy bez původní středové podpěry, i následně vyřešení břehů Moravské Dyje byly v případě povodňových vln mělo zabránit takovému vzdutí vodoteče, které

by ohrozilo vlastní konstrukci přemostění i okolní zastavbu,“ řekl první náměstek Jihočeského hejtmana Robin Schinko.

Součástí stavby, která s tříměsíční zimní přestávkou trvala téměř rok, byla i přelozka části příjezdové komunikace, umožňující řídičům plynulejší průjezd obcí. Vyvolanou investicí v rámci celého dispozičního řešení se stalo ještě přemostění mlýnského náhonu.

Povodně v roce 2002 poničily 34 mostů na komuni-

kacích II. a III. třídy, které jsou v majetku kraje. Jejich postupná obnova přijde celkem na 542,5 milionu korun. V současné době zbyva už jen stavba mostu ve Strunkovicích nad Blanicí, jejíž předběžné náklady se odhadují na zhruba 30 milionů korun. Vzhledem k tomu, že na její realizaci se Jihočeský kraj hodlá ucházet o finanční podporu z Regionálního operačního programu EU, poslední povodňový most by měl získat novou podobu v průběhu příštího roku.



Zoologická zahrada v Hluboké nad Vltavou otevřela nové objekty a expozice

Poslední květnový den došlo ke slavnostnímu otevření nových prostor ZOO Ohrada v Hluboké nad Vltavou. Byly otevřeny a zpřístupněny veřejnosti další tři nové objekty, o které se tato zoologická zahrada rozšiřuje. Jedná se o výběh pro malé šelmy, průchodní ptáčí voliery a restauraci, spojenou s dětským hřištěm a místem, kde je možný přímý kontakt se zvířaty. Jejich výstavba přišla celkem na téměř 28 milionů korun, přičemž 15,4 milionu bude uhrzeno z prostředků Společného regionálního operačního programu Evropské unie a zbytek z rozpočtu Jihočeského kraje, který je zřizovatelem hlubocké ZOO.

„Obohacení stávajícího areálu zoologické zahrady o další objekty a zpřístupnění zcela nových expozic je dalším krokem v realizaci koncepce rozvoje ZOO z roku 2000. Navazuje na vybudování vzdě-

lávачho centra, které bylo zprovozněno již v listopadu loňského roku,“ řekl krajský radní František Štangl.

Výběh malých šelem, nazvaný Jezeví skála a postavený za 1,8 milionů korun, se stává domovinou lišky obecné, jezevce lesního a kočky divoké. Zvířata, která bude možné pozorovat částečně přes sklo a zčásti přes plotivo, přičemž lišky budou od návštěvníků odděleny příkopem, tu získávají výrazně větší prostor, upravený do podoby jejich životního prostředí. Připravuje se ještě možnost nahlédnout do vnitřních ubikací jezevců a lišek průřezem jejich nocr.

Další novou expozicí je průchodní voliery s názvem Český les o rozměrech 13 x 17 x 8 m. Vnitřní prostor voliery i okolí mají podobu lesních biotopů, nechybí tu ani potůček, ústí do jezírka. Expozici obývá množství druhů našich lesních ptáků spolu s veverkami obec-

nými. Celkové náklady na stavbu voliery a výsadbu porostů se přiblížily k 5 milionům korun. Díky otevření expozic Jezeví skála a Český les získají návštěvníci ZOO přímý vstup k vzdělávacímu centru, kde jsou terária s unikátní ukázkou všech českých druhů hadů a pravidelně se obměňující tematické výstavy.

„Pro zoologickou zahradu je bezpodmínečně významnou stavbou i nová restaurace s dětským hřištěm a výběhy s domácními zvířaty. Nachází se v zadní části areálu a cesta k ní vede podél břehu rybníka, lemovaném alejí starých dubů, odkud bude možné v budoucnu sledovat postupnou výstavbu dalších expozic,“ uvedl František Štangl. Zároveň zdůraznil, že restaurace s mořským akváriem o objemu 2000 litrů nabídne nejen návštěvníkům zoologické zahrady

příjemné posezení s atraktivním výhledem na značnou část ZOO i zámek Hluboká. „V restauraci je k dispozici 130 míst a oddělený salonek. Celkové náklady na realizaci tohoto projektu přesáhly 20 milionů korun, přičemž více než 15 milionů šlilo dotace z EU,“ dodal František Štangl.



Nápoje pro letní osvěžení

V letních dnech určitě přijde k chuti některý z ledově vychlazených osvěžujících nápojů. Pokud si každodenně neodpřete odpovědní kávičku, ale nemáte zrovna chuť na její teplou verzi, pak můžete vyzkoušet Frappé. Chcete-li naopak namíchat něco ostřejšího na večerní párty, pak zkuste Sex on the Beach, Piña Coladu nebo velmi oblíbené Mojito.

CAFÉ FRAPPÉ

Ingredience: šálek velmi silné kávy, cukr, skořice, mléko, led v kostkách, vanilková zmrzlina, šlehačka, čokoládové hoblinky.
Postup: Šálek hodně silně vy-

chlazené kávy smícháme s cukrem, mlékem a skořicí, přidáme led a rozmixujeme v mixéru nebo protřepeme v šakeru. Napěněnou smes nalejeme do vysokých sklenic, přidáme kopeček vanilkové zmrzliny a ozdobíme šlehačkou s čokoládovými hoblinkami. Podáváme s brčkem a dlouhou lžící.

PIÑA COLADA

Ingredience: 4 cl karibského rumu, 2 cl kokosového krému, 6 cl ananasového džusu, drcený led.
Postup: Ingredience smícháme dohromady a spo-

lečně s lesem umixujeme v mixéru. Podáváme s brčkem ve sklenici ozdobené anansem.

MOJITO

Ingredience: 4 cl světlého karibského rumu, pár kousků na kostky nakrájených limetek, 2-3 lžičky třtinového cukru, snítky čerstvé máty, velké množství drceného ledu, soda na doliti.
Postup: Listky máty, limetky a třtinový cukr rozmáčkáme ve sklenici dřevěnou, nerezovou nebo keramickou paličkou. Přidáme rum, zasympeme drceným ledem a doplní-

me sodou. Drink promícháme a podáváme s brčkem a míchátkem. Můžeme dozdobit snítkou máty, případně kolečkem limety.

SEX ON THE BEACH

Ingredience: 4 cl vodky, 3 cl broskvového likéru, 1 cl granadiny, 6 cl brusinkového nebo pomerančového džusu.
Postup: Vše kromě džusu smícháme, doplníme ledem a na závěr nalejeme džus. Vzhledem k tomu, že tento koktejl má obrovské množství variant, je možné vynechat granadinu nebo vyměnit džus za ananasový. Koktejl ozdobíme kusem čerstvého ovoce, například melounu.



Ulicemi Českých Budějovic se procházejí strašidla

Českobudějovická agentura Kultur-Kontakt ve spolupráci se statutárním městem České Budějovice připravila další ročník divácky oblíbených nočních prohlídek jihočeskou metropolí. Pokud se tedy vydáte každý čtvrtek od června do září do ulic Českých Budějovic, můžete potkat strašidla a postavy z dávné historie města.

Za doprovodu dvou hašteřivých sester, Pověsti a Historie, projdete 9 památkových objektů, abyste se poutavou formou hranych obrazů dozvěděli něco málo z bohaté historie královského města Českých Budějovic. Historie se nezapomene zmínit ani o takových veličanech jako byli August Zátka - vůdce budějovických Čechů, stavitel koněspřežní železnice pan František Josef Gerstner, či stavitel lodí Vojtěch Lanna. Pověst vám objasní záhadu nalezení největšího zvonu Bumerinu, který dodnes vyzvání na Černé věži. Dozvíte se, jak statečný Janek projížděl městem na pohřebním voze. V domě U Beránka se zapojíte do hry loutkového divadla, abyste mohli zhlédnout truchlohu o domě U mrtvého pekaře. V Rabensteinské věži se můžete pokusit spolu s městským písařem Simonem Plachým zabránit úpadu pasovského vojska. Před Galeríí pod kamennou žábou zastihnete bezhlavého rytíře Hirza - stavitele a lokátora města a než měsíc předá svou vládu slunci stačíme ještě shlednout příběh statečné jeptišky Aloisie, která svou duchapřítomností uchránila klášterní poklad nesmírné ceny. Po krátkém rozhovoru se sochou od Josefa Dietricha se pak vydáme do hradební věže Železná panna, kde se skrývá strašlivé mučič zařízení. Abyste putování městem neskončili popravou Prokopa z Dubného, můžete ještě posedět ve zdejší kavárně a vychutnat si atmosféru letního večera za svitu pohodni.

Noční prohlídky nejsou určeny pouze pro turisty, kteří touží objevovat tajemná zákoutí města a jeho historii, ale dovedou oslovit i místní občany, kteří dnes a denně procházejí ulicemi města a ve spěchu si mnohdy nevšimnou krás svého města.

Program se podařilo realizovat hlavně díky pochopení

a podpoře provozovatelů historických objektů, kteří umožnili vstup do objektů a tím i návštěvníkům prohlídku krásných zákoutí ve večerní atmosféře města.



V roce 2007 jsou prohlídky vždy ve čtvrtek, v těchto termínech:

5. 7. 2007 19,00 / 20,30 hod.	16. 8. 2007 19,00 / 20,30 hod.
12. 7. 2007 19,00 / 20,30 hod.	23. 8. 2007 19,00 / 20,30 hod.
19. 7. 2007 19,00 / 20,30 hod.	30. 8. 2007 19,00 / 20,30 hod.
26. 7. 2007 19,00 / 20,30 hod.	6. 9. 2007 19,00 / 20,30 hod.
2. 8. 2007 19,00 / 20,30 hod.	13. 9. 2007 19,00 / 20,30 hod.
9. 8. 2007 19,00 / 20,30 hod.	20. 9. 2007 19,00 / 20,30 hod.

Ceny vstupného:

Dospělí 190,- Kč, děti do 15 let 140,- Kč

Rezervace: Vstupenky pouze na předběžné rezervace!
Agentura Kultur-Kontakt, Krajinská 7, 370 01 České Budějovice
Po-Pá 12,00-16,00 hod. Tel.: 387 310 412, 777 113 433

1	3	8	6	5
7		4	3	2
			4	3
9			2	6
4	6		5	2
			6	1
	1			9
6	4			
8	9		4	5
5	1	7		9
				2
				6

UZÁVĚRKA

Uzávěrka tohoto čísla byla v pondělí 9. července 2007, rukopisy byly předány do tiskárny 17. den.

Noviny společnosti MJS Česká Budějovice • Ročník VI
VYDAVATEL: Vydavatelství společnosti MJS
REDAKTORKA: Borkata Mlačková, Agentura Kontakt
ADRESA REDAKCE: Knížkárna 227728, 370 04 Česká Budějovice
Tel.: 380 016 253, mobil: 721 728 054

TECHNICKÁ PŘÍPRAVA: L. - PZV s.r.o., Na Barborské 2, Dobruška a Č. B.
TISK: Tiskárna J.E. s.r.o., Dobruška a Č. B., Na Barborské 2

Podávání novinových zásilek povoleno s. p. Česká pošta, Teletisťem odštěpného závodu JZP Čechy v Českých Budějovicích, číslo: 52092 ze dne 5. ledna 2002.

MJS