

O CNG zařízení mají zájem firmy i soukromé osoby



Společnost MOTOR JIKOV Strojírenská a.s. v červenci zahájila první dodávky plnicích zařízení pro vozy s pohonem na stlačený zemní plyn (CNG – Compressed Natural Gas). S tímto zařízením se prezentovala na celé řadě tuzemských i zahraničních výstav. K vidění bylo například v červnu v Itálii, v Čechách na brněnské výstavě Autotec.

„Na Autotecu jsme jednotku JIKOV CNG MJ05 představili široké veřejnosti. Naším hlavním cílem bylo poukázat na výhody tohoto plnicího zařízení, se kterým vstupujeme v letošním roce na trh, a které nabízí moderní, úspornou a ekologickou alternativu provozu vozového parku,“ řekl Zdeněk Prokopec, ředitel pro strategický obchod.

Vozy na CNG pohon jsou co do vybavení a jízdních vlastností plně srovnatelné s auty na benzín či naftu, neliší se ani designem. Ku-

pující mohou zatím vybírat ze značek Citroen, Fiat, VW, Mercedes Benz, Opel nebo Ford, nabídka se ale stále rozšiřuje. V ČR je v současné době evidováno zhruba 1,5 tisíce aut s tímto pohonem.

Uvedení na trh předcházela celá řada zkoušek, úprav a vylaďování. „V zadání byl například hodinový výkon nastaven na 5 m³, nám se ale v první fázi podařilo dosáhnout jen 4,7 m³. V rámci úprav jsme pak navýšením otáček kompresoru ze 1450 na 1830 a zvětšením prů-

měru pístu prvního stupně z 65 mm na 68 mm požadovaného výkonu dosáhli. Zařízení prošlo také kosmetickými úpravami, kdy jsme upravili tvar plastového víka zařízení a modernizovali jsme ovládací jednotky a displej,“ komentuje Pavel Boček, vedoucí konstrukce CNG.

Jednou z předností zařízení je velmi jednoduchá instalace. Stačí mít v objektu, kde chceme mít plničku CNG napojenou, zavedený rozvod plynu, například pro plynový sporák nebo

kotel. Naplnění nádrže vozu trvá zhruba 3 hodiny, doba plnění závisí mj. na okolní teplotě vzduchu a velikosti nádrže. Po naplnění se zařízení automaticky vypne. Denní kapacita zařízení je až šest vozidel a je tak vhodné například pro skupiny lidí v jedné lokalitě a pro menší firmy zabývající se poskytováním služeb nebo rozvozem zboží, jako jsou například pekařství, instalatéri nebo pošty. Zájem ale projevují také větší a velké firmy, které v rámci modernizace vozového parku uvažují právě o nákupu nových aut na CNG.

„Zájemcům o toto zařízení pomáháme vyčíslit možné úspory. Kromě nám známých pořizovacích nákladů na přestavbu, nebo nákup nového vozu na CNG, a na plnicí zařízení, jsme od zájemců potřebovali znát předpokládaný počet ročně ujetých kilometrů. Platí, že čím více najezdíte, tím více se investice do plničky na zemní plyn vyplatí,“ řekl Pavel Boček. Dodal, že silnými argumenty pro CNG jsou kromě úspory také bezpečnost - zemní plyn není jedovatý, ve voze je navíc uložen v ocelové nádrži odolné proti nárazu v síle 300 barů, což zabraňuje vzplanutí a výbuchu při nehodách, a šetrnost k životnímu prostředí, kdy unik CO₂ do ovzduší klesá o 10 až 20 procent ve srovnání s tradičními palivy.

Co se týká bezpečnostních prvků, metanové čidlo umístěné na zařízení hlásí unik plynu při dosažení 10 procent spodní meze výbušnosti akustickým signálem. Pokud nedojde k odstranění závady, zařízení

se při dosažení 20 procent spodní meze výbušnosti samo vypne. Dalším bezpečnostním prvkem je čítač pulzů plynoměru, který za-



Ing. Zdeněk Prokopec

brání provoz plnicího zařízení pokud by byl zavřen přívod plynu.

Kompresor má tlakové mazání olejem. Tlakový spínač oleje v případě malého tlaku nebo nízké hladiny oleje vypne plnicí zařízení.

Plnicí zařízení JIKOV CNG MJ05 je koncipováno tak, že po uplynutí doby provozu v počtu tisíc hodin upozorní majitele na vhodnost



Ing. Pavel Boček

servisní kontroly.

Základní typ plničky JIKOV CNG MJ05 s jednou plnicí hadicí a třífázovým motorem je určen pro prostředí -15°C až 50°C. Na základě požadavků potenciálních zákazníků už ale tým kolem

CNG plnicí ve společnosti MOTOR JIKOV Strojírenská a.s. začíná připravovat zařízení v několika dalších variantách: do oblastí s teplejším a chladnějším klimatem, jednou nebo dvěma plnicími hadicemi, s jednofázovým elektromotorem oproti nynějšímu třífázovému. „Uvažujeme také o plnicím zařízení se dvěma kompresory poháněnými jedním elektromotorem, při výkonu 10 kubíků za hodinu. Předpokládáme, že už na přelomu letošního roku budeme mít první funkční vzorek, na kterém si ověříme výkonové parametry. Jedním z dalších zajímavých témat do budoucna je také kombinace zemního plynu s bioplynem,“ doplnil Pavel Boček.

Provoz vozů na CNG pohon je v současné době rozšířený zejména v zemích Latinské Ameriky, Brazílii, Argentině, ale hodně využívány je také v Pakistánu, v Evropě pak v Itálii a Německu. „Věřím, že se i zde v Čechách zlepšuje osvěta, a to jak ze strany automobilů, tak ze strany plynárenských společností, a v několika málo letech budou na našich silnicích vozy s CNG pohonem samozřejmostí,“ dodal na závěr Zdeněk Prokopec.

Technické parametry plnicího zařízení JIKOV CNG MJ05:

Plnicí výkon: 5 Nm³/h
Čas plnění 80 l tlakové nádrže – 0/200 bar: 3 hodiny
Pracovní tlak: 200 bar při 15 st. C
Pohon: třífázový elektromotor: 2,2 kW
Rozměry: 600 x 780 x 1050
Váha: 135 kg
Hlučnost: 65 dB

Spolupráce s Mountfieldem nabírá na obrátkách

Zahradní technika – sekačky, mulčovače. To jsou pojmy, které spojují divizi Mechanizace společnosti MOTOR JIKOV Strojírenská a.s. a firmu Mountfield. A právě tyto dvě firmy v současné době úspěšně rozvíjejí spolupráci na některých projektech.

„Firma Mountfield je našim klíčovým zákazníkem zejména proto, že zboží odebírá v pravidelných intervalech po celý rok, tedy i mimo hlavní sezonu, což je pro nás pozitivní zejména z hlediska plánování kapacit a zásob. Je ale potřeba dodat, že naši pracovníci odvádějí vysoce kvalitní práci ve stanovených termínech a proto věřím, že spolupráce bude i nadále pokračovat k oboustranné spokojenosti,“ sdělil Josef Papež, ředitel divize Mechanizace.

Zájem kupujících o techniku pro údržbu zelených ploch je ve velké míře ovlivněn počasím. A to letošní zahrádkářům moc nepřálo. „Počátek letošní sezony byl po-

znamenán určitou nepřízní povětrnostních podmínek, což se odrazilo na nižších prodejních výsledcích. K radikální pozitivní změně došlo na počátku června, a to nejen ve vazbě na lepší počasí, ale velký vliv zde sehrála také masivní reklamní podpora pod taktovkou firmy Mountfield. Odběry letních měsíců dokonce překonaly výsledky loňského roku,“ řekl Josef Papež.

Důležitým parametrem pro prodej výrobků je také jejich technická kvalita a ta je u zboží divize Mechanizace na vysoké úrovni. „Sortiment nejen rozšiřujeme, ale neustále připravujeme jeho různá vylepšení, ať už po stránce designu nebo po stránce technické. Se zastupci firmy Mountfield nyní jednáme o dalších možných inovacích, které pomohou zvýšit zájem ze strany kupujících. Do konce září budeme mít připraven nový typ sekačky, kterou pod zatím neupřesněným jménem uvedeme na trh v příští sezoně,“ dodal ředitel divize Mechanizace.

Ze života firmy

• Společnost MOTOR JIKOV Strojírenská a.s. zahájí v říjnu v Soběslavi provoz čerpací stanice na stlačený zemní plyn (CNG) pro vozy z vlastního vozového parku. Následovat bude výstavba čerpací stanice v Českých Budějovicích.

• Společnost MOTOR JIKOV Group a.s. se navrácí ke komplexnímu systému vzdělávání svých zaměstnanců. Cílem je zvýšení flexibility a adaptability zaměstnanců a posílení konkurenceschopnosti firmy.

• V létě proběhly závěrečné zkoušky obráběčů kovů, kteří získávali praxi ve Výcvikovém středisku společnosti MOTOR JIKOV Group a.s.

• V souvislosti s vyhodnocením soutěže Formule 1 ve školách, o které přinášíme informace na 4. straně tohoto vydání, se uskuteční v podzimních měsících setkání zástupců MOTOR JIKOV Group a.s. a českobudějovické Střední průmyslové školy strojní a elektrotechnické. Cílem setkání bude mj. naplánování další spolupráce obou institucí.

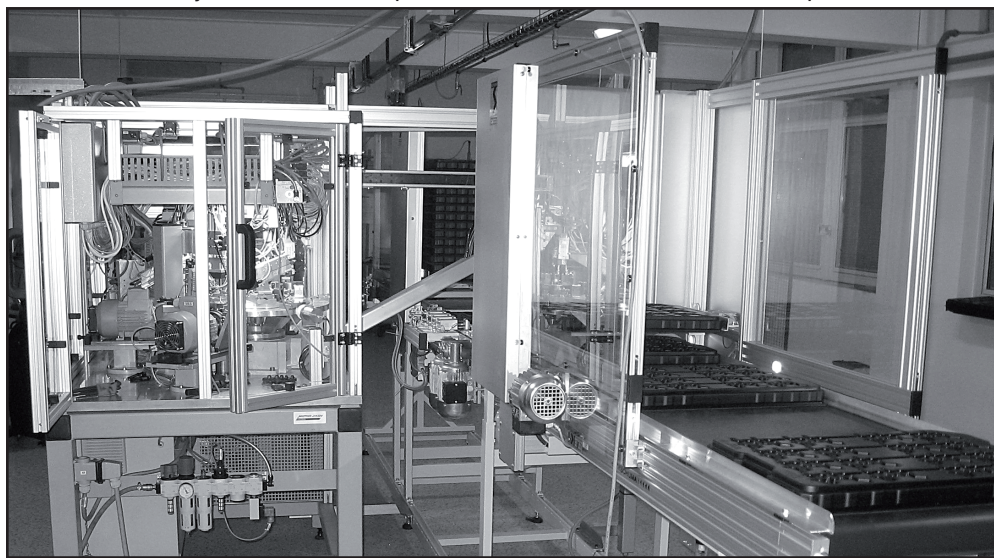
Jednouúčelové zařízení pro firmu Brisk

Divize Jednouúčelové stroje společnosti MOTOR JIKOV Fostron a.s. mění parametry a softwarový program jednouúčelového zařízení pro testování snímačů otáček do osobních vozů. Děje se tak na základě poptávky firmy Brisk Tábor a.s.

„V roce 2006 jsme vyrobili pro tábořskou firmu Brisk jednouúčelové zařízení pro zkoušení snímačů otáček SHD 53. Nyní nás zástupci firmy oslovili s požadavkem na jeho předělání na typ snímačů otáček SHS 55. Úprava souvisí s výrobou jiného typu osobního vozu,“ řekl Radomír Hrouda, ředitel divize Jednouúčelové stroje.

Snímače se liší tvarově i elektrickými parametry. To obnáší úplnou demontáž stávajícího zařízení a opětovné sestavení s implementací nových komponent. „Vytvoříme nové upínací přípravky a čelisti pro základní manipulátory, nově je také požadavek na montáž těsnícího O kroužku a jeho tukování. Dále se zaměříme na úpravu elektroinstalace a

tvorbu zcela nového softwarového programu tak, aby zařízení plně vyhovovalo požadavkům zákazníka,“ uvedl Radomír Hrouda a dodal, že v současné době probíhá úprava konstrukční dokumentace, na základě které bude zařízení vyrobeno. Termínem dokončení je prosinec 2010, zařízení bude zákazníkovi dodáno na přelomu roku.



Zařízení se skládá z montážních automatů a výstupního manipulátoru, který překládá hotové výrobky na manipulační paletu.

Představujeme nové zaměstnance

V letních měsících nastoupil na pozici vedoucího jakosti ve společnosti MOTOR JIKOV Strojírenská a.s. šestatřicetiletý Pavel Vosol. Od 1. srpna zodpovídá za řízení jakosti v soběslavské provozovně.



patří řízení týmu kontrolorů vstupní, výrobní a výstupní kontroly včetně střediska metrologie. Kromě toho se zabývá analýzami a vyhodnocováním příčin neshodných výrobků, zákaznickými reklamami tak, abychom systém jakosti neustále zlepšovali. Při zvyšování efektivnosti procesů a produktů bych chtěl využít znalosti s využíváním metody 6 SIGMA a zkušenosti ze spolupráce se společností Toshiba,“ uvedl Pavel Vosol, vedoucí jakosti.

Ing. Pavel Vosol je ženatý, bydlí s rodinou v Táboře. Pracovní kariéru po studiu vysoké školy začal v oblasti zákaznické a dodavatelské kvality v nadnárodním elektrotechnickém koncernu. Následně pracoval v projektovém nákupu strojírenské firmy, kde se zabýval vyhledáváním dodavatelů, rozjížděl zahraniční kooperace v ob-

lasti slévárenství a strojírenství a prováděl audity. Mezi jeho koníčky patří cyklistika, vodáctví, stolní tenis.

lasti slévárenství a strojírenství a prováděl audity. Mezi jeho koníčky patří cyklistika, vodáctví, stolní tenis.

Centralizace nákupu přináší očekávané efekty

S cílem zlepšení interních procesů, zefektivnění výroby, zvýšení produktivity a snížení nákladů prochází skupina podniků MOTOR JIKOV GROUP v oblasti nákupu procesem reorganizace. Na podzim loňského roku došlo ke sloučení v divizích soběslavské lokality v rámci společnosti MOTOR JIKOV Strojírenská a.s., v letošním roce proběhly organizační změny také ve společnostech MOTOR JIKOV Fostron a.s. a MOTOR JIKOV Slévárna a.s.

V návaznosti na restrukturalizaci a slučování jednotlivých výrobních kroků se musí tyto kroky promítat i do interních procesů a režijních oddělení společnosti. Jedním z oddělení, které na tyto změny reagovalo okamžitě, je oddělení nákupu.

„V návaznosti na slučování jsou požadovány okamžité efekty v oblasti organizace a řízení nákupů, tedy jednoznačná separace operativních věcí od strategických a rozdělení odpovědností za jednotlivé úkony a komodity. Od sloučení očekáváme posílení role nákupu ve společnosti, které napomůže ke zlepšení činností ve vztahu k dodavateli a k zákazníkům i ostatním

oddělením,“ řekl Michal Šebek, ředitel pro strategický nákup a jakost. Sloučení výrobní ve společnosti MOTOR JIKOV Strojírenská a.s. obnášelo přestěhování celé výroby, tedy zaměstnanců, zásob i strojního vybavení, z Jindřichova Hradce do Soběslavi. Centralizace úseku nákupu přispěla ke sjednocení základních a zefektivnění procesů, mezi něž patří plánování, zpracování požadavků a objednávek, řešení reklamací, příjem materiálu, práce s dodavateli a samozřejmě i tvorba strategie nákupu.

„Sloučení vnímám velice pozitivně. Jedním z hlavních důvodů, proč jsme se pro

tento krok po interních diskuzích rozhodli, je specializace pracovníků nákupu, kdy má každý zodpovědnost za konkrétní komoditu. To zlepšuje jejich znalost trhu a dodavatelů. Docílili jsme také výrazného zvýšení produktivity práce,“ řekl Vilém Klíma, manažer nákupu pro provozovnu Soběslav.

Sloučení přispělo také k unifikaci strategie a hlavních cílů a k efektivnějšímu hospodaření se zásobami. Dalším významným synergickým efektem je posílení vyjednávací síly vůči dodavateli, s cílem snižování cen a zvyšování kvality dodávek.

„Existence jednoho oddělení nákupu nám pomáhá při

řešení vztahů s dodavateli, sjednocení jejich podmínek a sdílení nehmotných zdrojů. Protože všichni pracovníci tvoří jeden tým, mohou si předávat znalosti a zkušenosti, využívají jednu metodickou základnu a učí se jeden od druhého.



Michal Šebek

Pozitivní přínos vidíme také v oblasti přepravy materiálu resp. dodávek od dodavatelů. Umíme lépe vyhodnotit intervaly cest dodávek tak, aby nedocházelo ke zbyteč-

ným duplicitám,“ dodal Vilém Klíma.

„Centralizace je z mého pohledu jednou ze základních filozofií nákupu. Existence jednoho centrálního oddělení nákupu v logicky uspořádaném celku (společnosti, lokality, divize) má jednoznačná pozitiva přesahující a eliminující rizika s ním spojená. Klady vidím zejména v mnohem vyšší schopnosti co do řízení přes čísla. Řízení tímto způsobem je navíc mnohem efektivnější z pohledu odbourání duplicit a také výrazně kvalitnější z pohledu zavádění nových postupů a procesů. Kromě samotného fyzického slučování oddělení nákupu pracujeme také na tom, aby všechny jednotlivé týmy mezi sebou komunikovaly a společně pracovaly. To jsou základní předpoklady pro existenci silného nákupu a nákupního oddělení, které se tak stává silným partnerem ostatních

oddělení v rámci celé skupiny. Samozřejmě platí a platit bude, že v rámci jakéhokoliv slučování a centralizace nákupu není možné dosáhnout očekávaných výsledků bez dobrých členů týmu. Z tohoto pohledu patří můj dík všem nákupcům v naší sku-



Bc. Vilém Klíma

pině, kdy se těší mé důvěře, protože splnili očekávání a to i díky jejich nasazení a snaze vyrovnat se s novými postupy a úkoly,“ dodal na závěr Michal Šebek.



Vedení oddělení nákupu společnosti MOTOR JIKOV Group a.s. organizuje celou řadu akcí. Ať už se jedná o pravidelná školení nákupních nebo setkávání s dodavateli.

„Hledáme cesty k zefektivnění výroby forem,“ říká Vladimír Kubeš

S cílem dalšího zefektivnění výroby se vedení divize Formy společnosti MOTOR JIKOV Fostron a.s. v letošním roce vrátilo k aktualizaci investiční strategie pro další období. Jedním z mnoha výstupů strategie je výběrové řízení na nové technologie.



Ing. Vladimír Kubeš

„Období minulého roku jsme, vzhledem k probíhající hospodářské krizi, věnovali úsporám, snižování nákladů a hledání nových zdrojů a obchodních příležitostí. Ekonomická situace napříč celou skupinou MOTOR JIKOV GROUP je v současné době relativně stabilizovaná, nadešel proto čas, kdy je potřeba obrátit pozornost k rozvojové strategii a technickému vybavení divize,“ míní Vladimír Kubeš, ředitel divize Formy. Investiční záměr pro období let 2010 až 2014 hovoří o nových technologických projektech, vyhledávání technických slabín a rozložení investic do jednotlivých let tak, aby byl výsledný efekt co nejvyšší. Zástupci vrcholového managementu firmy při jeho zpracování a projednávání mysleli především na další rozvoj firmy, modernizaci a pořízení nejvyspělejších technologií, které uspokojí i ty nejnáročnější požadavky zákazníků. „Co se týká naší divize, provedli jsme analýzu všech faktorů, které ovlivňují dobu výroby a výslednou

cenu forem. Na jejím základě jsme pak v první etapě rozhodli o pořízení elektroerozivního hloubicího stroje v hodnotě cca 4 miliony korun, na které v současné době probíhá výběrové řízení,“ konkretizoval investiční záměr firmy Vladimír Kubeš. Důvodem pro pořízení tohoto stroje je podle jeho slov řešení technické úrovně v oblasti obrábění a výrazné zefektivnění v oblasti elektroerozivního hloubení. Divize Formy má v současnosti k dispozici dva hloubicí stroje různé technické úrovně, jejichž věk již přesáhl 10 let. „Je čas na změnu. To, že při obrábění kombinujeme NC a CNC zařízení, vede k problémům v přípravě elektrod, kdy konstruktér elektrody nemůže použít podměru v ose Z. Tím dochází k systémové vadě a nepřesnosti elektrody. Použití těchto elektrod na hloubičce pak přináší problémy v napojování frézovaných a hloubených ploch, což vede k nutnosti zásahu obsluhy strojů, snižování produktivity a omezení využití automatizačních prvků,“ vysvětlil důvody pro nákup stroje Vladimír Kubeš. Elektrorody jsou nástroje vyrobené ze špičkového grafitu od firmy Poco, které mají negativní tvar oproti tvaru formy. Elektroerozivním hloubením dojde, zjednodušeně řečeno, k otisku elektrody do formy a tím vznikne požadovaný tvar. Nové zařízení díky přesnosti obrábění dovolí změnit design elektrod a využívat

některé prvky automatizace v této části výroby. Stroj bude vybaven paletizačním systémem od firmy Erowa, který umožní zatím v první fázi rychlou ruční výměnu obrobků a dovolí větší flexibilitu v organizaci výroby. Všechny v současné době nabízené stroje disponují moderními digitálními generátory, které zvyšují produktivitu řádově o desítky procent a snižují opotřebení elektrod. Dodavatel zařízení bude znám do konce první poloviny září, instalace nového stroje proběhne v divizi Formy na přelomu roku, kdy také dojde k zaškolení obsluh a testování provozu.

„Následně se budeme zabírat zvyšováním kvality výroby elektrod. Na toto téma máme rozpracovaný projekt na nákup automatizované pracovní buňky pro obrábění grafitových elektrod a menších ocelových dílů forem, jako jsou tvarová jádra a tvarové části šoupátek. Pokud se bude poptávka na trhu vyvíjet pozitivním směrem, nadále se budou zvyšovat objemy výroby a budeme mít pozitivní signály od našich zákazníků pro další období, chtěli bychom zařízení instalovat a uvést do plného provozu ve druhé polovině příštího roku. Krize přinesla v uplynulém roce pokles cen forem na trhu minimálně o 20 procent a pokud chceme udržet rentabilitu výroby a předpoklady pro mzdový růst, nezbývá nic jiného než neustále zvyšovat produktivitu, hledat vnitřní i externí zdroje a investovat do lidí i technického vybavení firmy,“ dodal na závěr ředitel divize Formy.



Elektroerozivní hloubicí stroj EDM 313

Pracovní příležitost ve společnosti MOTOR JIKOV Strojírenská a.s.

mechanik - seřizovač
pro provozovnu v Nových Hradech

Požadavky:

maturita, vyučení ve strojírenství výhodou
praxe v seřizování strojů SPT 16 a klasických obráběcích strojů
třísměnný provoz
zkušební doba 3 měsíce
doba určitá
nástupní plat 14.000 Kč + příplatky
nástup možný ihned

Zájemci o práci mohou své životopisy zasílat na e-mailovou adresu: pstifterova@mjgroup.cz.

Rumunský trh má zájem o sekačky MOTOR JIKOV



Zástupci divize Mechanizace při jednání s rumunským obchodním partnerem.

S cílem rozšířit portfolio obchodních partnerů, expandovat za hranice Čech a neustále zvyšovat konkurenceschopnost, hledají zástupci divize Mechanizace nové zahraniční obchodní příležitosti. Sekačky s etiketou MOTOR JIKOV si tak nacházejí stále více příznivců po celé Evropě.

„Kromě již zavedených zákazníků v několika evropských zemích, hledáme další možnosti uplatnění našich výrobků. Navázali jsme úspěšné obchodní kontakty například v severním Irsku, Dánsku, Finsku a Estonsku. V zemích východní Evropy jsme nově zahájili obchodní kontakty v Rumunsku,“ uvedl Josef Papež, ředitel divize Mechanizace. Dodal, že se jedná o velkého distributora výrobků malé zemědělské mechanizace a zahrnutí techniky pro celé Rumunsko. S cílem nastartování obchodní spolupráce proběhlo v první polovině července v sídle firmy v centru Bukurešti setkání zástupců obou firem. „Protože jsme se chtěli domu vrátit s již konkrétní objednávkou zboží, na se-

tkání v Bukurešti jsme se důkladně připravili. Proto jsme partnerovi v dostatečném předstihu odeslali vzorky některých vybraných výrobků, které máme zájem na rumunském trhu prodávat a o kterých předpokládáme, že rumunské spotřebitele osloví,“ řekl Josef Papež. Dodal, že na základě ujednání odešla do Rumunska první, takzvaná testovací, dodávka sekaček v prvním srpnovém týdnu.

„Rumunsko je velká zemědělská krajina, proto očekáváme již pro příští sezonu navýšení odběrů. Lidé jsou zde dosud hodně zvyklí na takzvané lištové sekačky, které ale vyžadují mnohem náročnější servis, než rotační bubnové sekačky. Z naší dílny odcházejí vysoce kvalitní

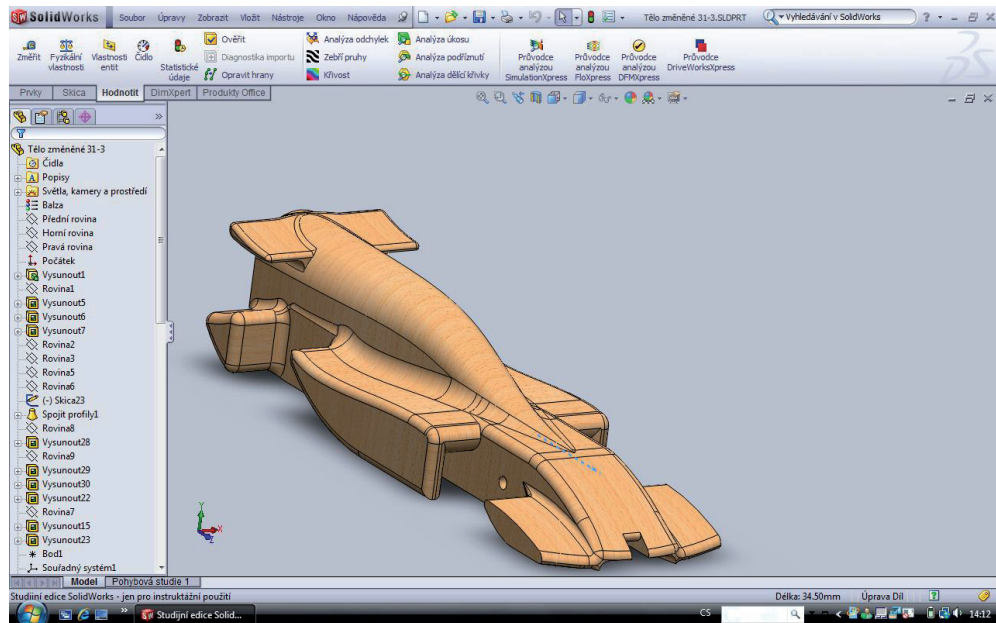
výrobky pro sekání vysoké trávy a je jen otázkou času, než si zde najdou své příznivce a zájem o ně se bude zvyšovat. Kromě toho se na tamním trhu velice dobře

prodávají také například rotavátory maďarské výroby, ke kterým vyrábíme adaptéry. I tímto směrem se tedy bude odvíjet naše další jednání,“ dodal Josef Papež.



Sekačky divize Mechanizace na výstavě v Estonsku. „Expandujeme i do země, kde minimálně v počátku neočekáváme vysoké odběry. Do budoucna se však může jednat o velice zajímavý obchod,“ konstatuje Josef Papež.

MOTOR JIKOV je sponzorem soutěže Formule 1 ve školách



Konstrukční návrh formule v programu SolidWorks

Navrhnout, zkonstruovat, otestovat a vyrobit model formule 1 s pohonem na CO₂, který bude následně vypuštěn na startovní dráhu. Takové jsou milníky soutěže Formule 1 ve školách, které se účastní studenti středních škol. Jedním ze sponzorů této jedinečné celosvětové soutěže, kde je hlavní výhrou světového finále stipendium na londýnské univerzitě, je společnost MOTOR JIKOV Group a.s.

„Cílem projektu je naučit studenty pracovat se softwary používanými nejen v reálném prostředí formule 1, ale i v běžném automobilovém, leteckém nebo strojírenském průmyslu. Mají tak

možnost získat zkušenosti při tvorbě digitálních modelů, ve zpracování NC kódů, v konstrukční a projektové činnosti a lépe se orientovat v oblastech, které jsou dnes využitelné v mnoha věd-

ních oborech,” řekl Jan Jakeš. Studenti mohli své návrhy konzultovat se zkušenými konstruktéry ze světa motorismu a rozšiřovat si tak své znalosti a dovednosti. Velkým přínosem

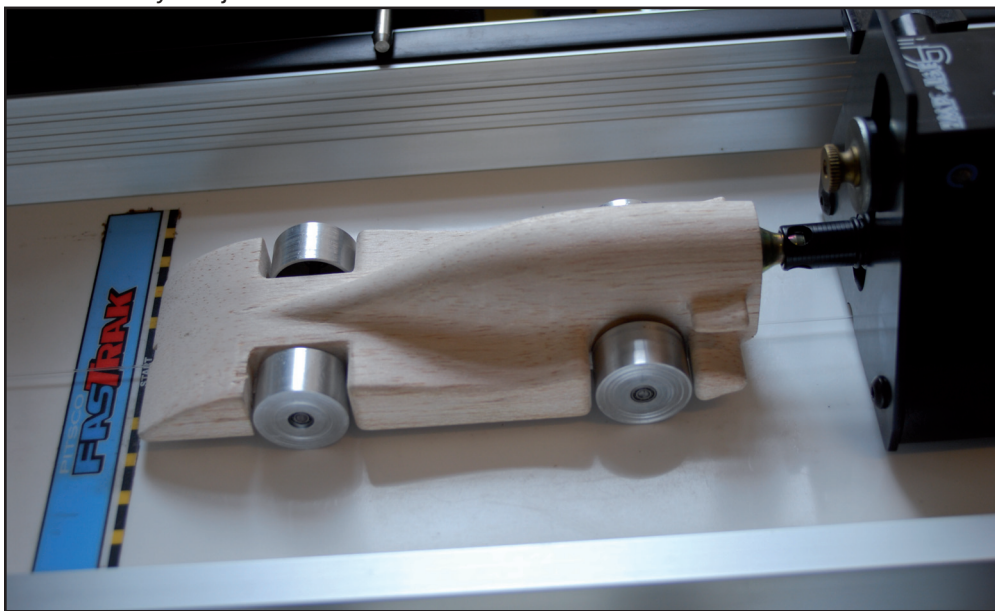
byla také možnost porovnat své modely s modely studentů z dalších třiceti zemí.

„Podařilo se nám dát dohromady studenty a učně několika oborů, jako jsou například diagnostika motorových vozidel, ekonomika a provoz dopravy nebo mechanik a seřizovač. Naše škola vyšla studentům vstříc a vytvořila jim takové podmínky, aby měli vše potřebné pro realizaci projektu k dispozici. Mnohdy se jednalo

o nemalé investice. Pořizovali jsme sofistikované konstrukční CAD A CAM programy a poskytli jsme jim zázemí v CNC učebně na českbudějovické Lidické třídě. Za tři měsíce odvedli skvělou práci a v soutěži na SPŠ Kolín skončili na pěkném 9. místě. Na postupové místo do celostátního finále to ale nestačilo,” konstatoval Jan Jakeš.

Kromě vlastních závodů hodnotila porota konstrukční dokumentaci a

výrobu a úpravu vozu, ale také marketingové, organizační a prezentační dovednosti týmu. „Účast na projektu hodnotíme velice kladně. Studenti získali nejen cenné odborné zkušenosti v ekonomické a technické oblasti, ale také v aerodynamice, designu, reklamě a grafice a naučili se používat výpočetní techniku v konstrukčním a technologickém procesu,” dodal na závěr Jan Jakeš.



Testování modelu

Studenti univerzit analyzují marketing a služby jihočeských a hornorakouských firem

Skupina 30 studentů z university v rakouském Steyeru navštívila výrobní prostory společnosti MOTOR JIKOV Group a.s. a několika dalších jihočeských firem. Stalo se tak v rámci projektu AKTION, který získal dotaci z programu Cíl 3 Územní spolupráce ČR – Rakousko 2007 – 2013.

Hlavním cílem projektu je analýza přeshraničních aktivit českých a rakous-

kých firem z hlediska B2B marketingu a distribuce zboží a služeb. Na čes-

ké straně realizuje projekt Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity, v

Rakousku Upper Austria University of Applied Science.

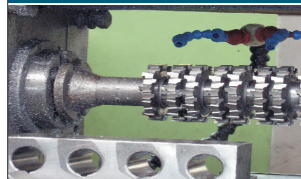
Projekt se dále zabývá otázkou zkvalitnění mezifirmních vztahů a vztahů uvnitř mezinárodních firem. „Zabýváme se analýzou řízení lidských zdrojů a otázkou interkulturního managementu v nadnárodně propojených firmách. Zajímají nás metody mezinárodního obchodního jednání a marketing jednotlivých firem, logistické toky v propojených odvětvích a úloha podpůrných organizací, jako jsou například exportní a investiční agentury a hospodářské komory obou zemí,” řekla Dagmar Škodová Parmová z Jihočeské univerzity, která je hlavní řešitelkou projektu na české straně. Rakouští studenti oboru Global Sales Management spolu se svými českými kolegy z oborů Obchodní podnikání a Účetnictví a finanční řízení podniku absolvovali v průběhu dne exkurze ve třech českbudějovických podni-

cích: MOTOR JIKOV Group a.s., Robert Bosch České Budějovice a.s. a Budějovický Budvar, n.p.

„Studenti uvítali možnost prohlédnout si i provozy skupiny MOTOR JIKOV GROUP. Zajímali se například o technické detaily tlakového lité v prostorách slévárny. Příjemným překvapením pro ně bylo, že naše společnost úzce spolupracuje se světovými výrobci automobilů a mezi největší odběratele komponent vyrobených v tlakové slévárně je jim známá německá firma Brose,” řekla Pavlína Stifterová ze společnosti MOTOR JIKOV Group a.s. Výstupy z projektu AKTION (č. 57 p1), jehož realizace probíhá v letech 2010 a 2011, se stanou podkladem pro výuku studentů na obou řešitelských institucích, resp. podkladem pro další vzdělávání zaměstnanců v zainteresovaných podnicích.

MOTOR JIKOV Group a.s.

MOTOR JIKOV



Skupina jihočeských strojírenských a slévárenských podniků
www.motorjikov.cz
Kněžskodvorská 2277/26
370 04 České Budějovice
e-mail: motorjikov@mjgroup.cz

MOTOR JIKOV Group a.s. nabízí studentům SOU, SOŠ, SPŠ, VOŠ:

- Absolvování odborné placené praxe
- Podniková stipendia
- Příspěvky na vzdělání dle jednotlivých ročníků studia
- Pomoc při zpracování závěrečných a jiných prací

Kontaktujte nás:

studenti@mjgroup.cz

T+420 389 016 224 / M+420 602 675 279

MOTOR JIKOV
STROJÍRENSKÁ

Zátkova 495/II, 392 01 Soběslav
e-mail: mjs@mjs.cz
Provozovny:
Kněžskodvorská 2277/26, 370 04 Č. Budějovice
Údolská 119, 373 33 Nové Hradky

MOTOR JIKOV
SLÉVÁRNA

Kněžskodvorská 2277/26, 370 04 Č. Budějovice
e-mail: mjsl@mjsl.cz

MOTOR JIKOV
FOSTRON

Kněžskodvorská 2277/26, 370 04 Č. Budějovice
e-mail: fostron@fostron.cz

Noviny společnosti MOTOR JIKOV Group a.s. České Budějovice
Ročník XIV. **MJG**
VYDAVATEL: Vedení společnosti MOTOR JIKOV Group a.s.
REDAKTORKA: Bohdana Mrkáčková
ADRESA REDAKCE: Kněžskodvorská 2277/26, 370 04 České Budějovice,
tel.: 721 728 054
TECHNICKÁ PŘÍPRAVA: FP Print, s.r.o., České Budějovice
TISK: TYPODESIGN, s.r.o., České Budějovice
Podávání novinových zásilek povoleno s.p. Česká pošta, ředitelstvím odštěpného závodu jižní Čechy v Českých Budějovicích.